



Άννα Πατέρα

16 Φεβρουαρίου 2012



ιστορία

Η ιστορία



Εεκινά το 1972 όταν η Νίκη και ο Νίκος Κουτσιανάς δημιουργούν τα πρώτα φυσικά προϊόντα που περιέχουν πρόπολη, μέλι, βασιλικό πολτό, φυτικά εκχυλίσματα και αιθέρια έλαια



Το πέταγμα της μέλισσας

Η Νίκη και ο Νίκος Κουτσιανάς ξεκινώντας από το φαρμακείο τους και γεμάτοι πάθος για τις μέλισσες, την ελληνική φύση και την ολιστική προσέγγιση του Ιπποκράτη στην υγεία και την ομορφιά, δημιούργησαν τη σημερινή APIVITA



1979
Ίδρυση της APIVITA, της πρώτης ελληνικής εταιρείας φυσικών προϊόντων στην Ελλάδα. Ο Σπύρος Ορνεράκης δημιουργεί τα σχέδια της συσκευασίας και της προβολής των προϊόντων στα φαρμακεία. Κυκλοφορεί το καινοτόμο μαύρο σαπούνι πρόπολης.

1972-1978

Οι φαρμακοποιοί Κουτσιανά παρασκευάζουν τις πρώτες κρέμες προσώπου με βασιλικό πολτό, εκχυλίσματα και αιθέρια έλαια, καθώς και άλλες κρέμες και μίγματα βοτάνων στο φαρμακείο τους.



Source: APIVITA Natural Products S.A.

1980
Κυκλοφορεί το πρώτο σαμπουάν PROPOLINE στο κλασικό πλέον σκούρο φαρμακευτικό μπουκάλι

1983
Κυκλοφορούν τα σαμπουάν κατά της πιτυρίδας και κατά της ξηροδερμίας. Μέχρι σήμερα παραμένουν η πρώτη επιλογή των καταναλωτών στα ελληνικά φαρμακεία

2003
Είσοδος της APIVITA στις αγορές της Ισπανίας και της Αμερικής. Σήμερα, τα προϊόντα πωλούνται στα καταστήματα El Corte Ingles και στα φαρμακεία της Ισπανίας

1990
Κυκλοφορούν τα προϊόντα προσωπικής φροντίδας και αρωματοθεραπείας, που σύμφωνα με τον γκουρού του μάρκετινγκ Philip Kotler είναι μία διεθνής καινοτομία



2000
Κυκλοφορούν οι μάσκες Express masks, μια προϊόντική και μάρκετινγκ καινοτομία που δημιουργεί μια νέα μεγάλη αγορά στο χώρο του φαρμακείου

2003

2005
Είσοδος στην αγορά του Hong Kong. Δραστηριοποίηση στον τομέα των ξενοδοχειακών προϊόντων και προϊόντων σπα μέσω σημαντικών συνεργασιών



2006
Άνοιγμα του πρώτου καταστήματος APIVITA στο Κολωνάκι, Αθήνα

2007
Η σειρά περιποίησης προσώπου Queen Bee κυκλοφορεί 35 χρόνια μετά την πρώτη κρέμα με βασιλικό πολτό

2008
Η μεγάλη επιτυχία των προϊόντων προσώπου οδηγεί στην κυκλοφορία των Aqua Vita, First line και Wine Elixir

2006



2010
Η APIVITA υπογράφει με την Ajinomoto και μπαίνει στην Ιαπωνική αγορά με 2 καταστήματα στο Τόκιο. Κυκλοφορούν ξανά τα παιδικά προϊόντα

2011
Τα bio-eco πιστοποιημένα βρεφικά προϊόντα κυκλοφορούν. Εκδίδεται η 1^η Έκθεση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (GRI-G3)

2009

Η APIVITA ιδρύει την πρώτη θυγατρική της στην Ισπανία. Κυκλοφορούν οι βαφές μαλλιών και τα ανδρικά προϊόντα. Ίδρύεται η APIVITA Farm

Το Λογότυπο μας



Εμπνευσμένο από τις Μέλισσες των Μαλλίων, ένα σπάνιο μινωϊκό κόσμημα του 16^{ου} αιώνα π.Χ., που συμβολίζει τη γονιμότητα, την αρμονία και την αειφορία





... Μέλισσα

*Προσφέρει την επικονίαση στα οικοσυστήματα
Παράγει προϊόντα που προσθέτουν
αξία στον άνθρωπο*



... Ελληνική φύση

*Πλούσια βιοποικιλότητα και
Μοναδικά αυτοφυή είδη*



...Ιπποκράτης

*2500 χρόνια παράδοσης & γνώσης
Ολιστική προσέγγιση της υγείας
και της ομορφιάς*

Η φιλοσοφία μας



**Η APIVITA
πιστεύει στη
δύναμη της
φύσης για τη
δημιουργία
Φυσικών,
Αποτελεσματικών
και Ολιστικών
Προϊόντων**



Οι αξίες μας



**Οι αξίες της
APIVITA
ακολουθούνται
σε όλες τις
δραστηριότητες,
τις διεργασίες,
τις υπηρεσίες
και τα στάδια
ανάπτυξης των
προϊόντων**



Το είναι μας



**Το είναι της
APIVITA
εμπνέεται από
την κοινωνία
των μελισσών.**



Η μάρκα



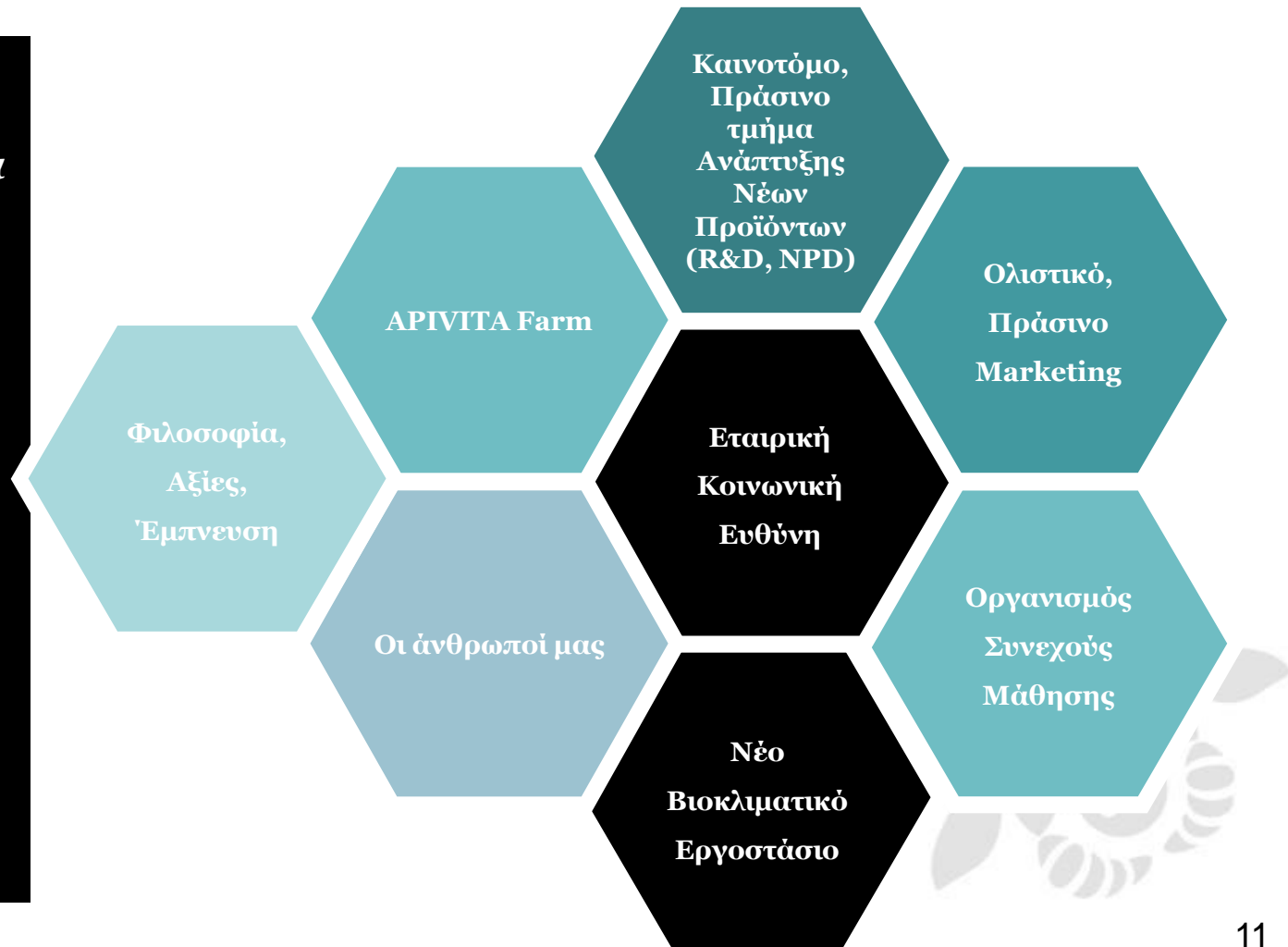
**33 χρόνια
Φυσικά
Αποτελεσματικά
Ολιστικά
Προϊόντα**



Τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα



**Η APIVITA
έχει
ανταγωνιστικά
πλεονεκτήμα-
τα που της
επιτρέπουν
να εφαρμόζει
επιτυχώς τη
στρατηγική
της**





Καινοτομία

Έρευνα και Ανάπτυξη

Μία ηγετική νέα πράσινη πλατφόρμα ανάπτυξης προϊόντων



Το R&D της APIVITA μετατρέπει τη φιλοσοφία, την έμπνευση και τις αξίες της εταιρείας σε καινοτόμα, πράσινα προϊόντα

Έμπνευση από ...



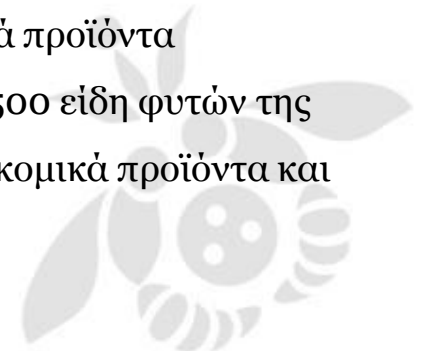
...οδηγεί σε μοναδικά, αυθεντικά, καινοτόμα, πράσινα προϊόντα

Φυσικά Οι αρχές



Φυσικά Συστατικά 80%-100%

- ✓ Όλα τα νέα προϊόντα περιέχουν φυσικά συστατικά μεταξύ 80% - 100%
- ✓ Όλα τα νέα προϊόντα που αναπτύσσονται δεν περιέχουν τα συνήθη συνθετικά συστατικά των καλλυντικών (σιλικόνες, παραφινέλαια, parabens)
- ✓ Όλα τα προϊόντα είναι σύμφωνα με τις πρόσφατες επιταγές της Ευρωπαϊκής νομοθεσίας
- ✓ Τα νέα υλικά συσκευασίας παράγονται από ανακυκλωμένα και ανακυκλώσιμα υλικά
- ✓ Περίπου 45 προϊόντα της APIVITA έχουν πιστοποιηθεί από τον ECOCERT Γαλλίας ή τον ICEA Ιταλίας ως βιολογικά-οικολογικά προϊόντα
- ✓ Τα φυτικά συστατικά προέρχονται κυρίως από τα 5,500 είδη φυτών της Ελληνικής φύσης και συνδυάζονται με αγνά μελισσοκομικά προϊόντα και βιολογικά αιθέρια έλαια



Αποτελεσματικά Οι αρχές



**Το Φυσικό
είναι
Αποτελεσμα-
τικό:
33 χρόνια
εμπειρίας,
γνώσης και
ανάπτυξης**



- ✓ Το Φυσικό είναι Αποτελεσματικό
- ✓ Τα προϊόντα σχεδιάζονται έτσι ώστε να εκμεταλλεύονται στο έλακρο την αποτελεσματικότητα των συστατικών που χρησιμοποιούνται
- ✓ Τα προϊόντα συνδυάζουν μελισσοκομικά συστατικά με φυτικά εκχυλίσματα που έχουν κλινικά αποδεδειγμένη δράση
- ✓ Η καινοτομία ενισχύει την αποτελεσματικότητα: το νερό αντικαθίσταται με εγχύματα βιολογικών φυτών, δενδρολίβανο, καλέντουλα, πράσινο τσαϊ, αμαμελίδα και άλλα
- ✓ Η ανάπτυξη των προϊόντων είναι το αποτέλεσμα πάνω από 30 χρόνων εμπειρίας και γνώσης και υποστηρίζεται από:
 - Κλινικές μελέτες
 - Μελέτη σε βάθος περισσότερων από 60 φυτών
 - Γνώση για πάνω από 1,500 συστατικά
 - Ανάπτυξη και παραγωγή περισσότερων από 100 συνταγών φυσικών προϊόντων κάθε χρόνο



Ολιστικά Οι αρχές



Σώμα, Πνεύμα και Ψυχή



- ✓ Τα προϊόντα είναι εμπνευσμένα από τη φιλοσοφία του Ιπποκράτη για την ολιστική προσέγγιση της υγείας και της ομορφιάς (φροντίδα του σώματος, του πνεύματος και της ψυχής)
- ✓ Τα προϊόντα περιέχουν 100% αγνά, βιολογικά αιθέρια έλαια για να βελτιώσουν και να διατηρήσουν την φυσική, πνευματική και συναισθηματική ευεξία
- ✓ Τα προϊόντα της APIVITA προωθούν έναν εναλλακτικό, φυσικό και ισορροπημένο τρόπο ζωής
 - *Καθαρίζουν, προστατεύουν και φροντίζουν το σώμα (φυσική ευεξία)*
 - *Τονώνουν συναισθηματικά με τη χρήση των αιθερίων ελαίων (συναισθηματική ευεξία)*
 - *Εκπαιδεύουν τους χρήστες να σέβονται το περιβάλλον και να συνειδητοποιούν τα πραγματικά τους προβλήματα και τις ανάγκες (πνευματική ευεξία)*
- ✓ Η APIVITA είναι η πρώτη εταιρεία που επιμένει στη χρήση αιθερίων ελαίων:
 - *Για την ανανέωση της επιδερμίδας*
 - *Για την τόνωση της διάθεσης*
 - *Για την απομάκρυνση της πίεσης και του άγχους με ολιστικό τρόπο*

Καινοτομία

Μία ομάδα επιστημόνων ηγείται στη γνώση



**Η καινοτομία
βρίσκεται
στην καρδιά
της APIVITA**

- ✓ Ο κ.Κουτσιανάς επιβλέπει τις διεργασίες R&D στην APIVITA, και μοιράζεται με την ομάδα του τη βαθιά γνώση του των φυσικών συστατικών
- ✓ Στην ομάδα συμμετέχουν 10 υψηλού επιπέδου επιστήμονες με ειδίκευση στη χημεία, την κοσμητολογία και τη χημική μηχανική
- ✓ Δημιουργούν ολικά, τιτλοδοτημένα φυτικά εκχυλίσματα με υψηλή βιολογική αξία και συγκέντρωση δραστικών συστατικών, από φυτά βιολογικής πιστοποιημένης καλλιέργειας και με περιβαλλοντικά φιλικούς διαλύτες





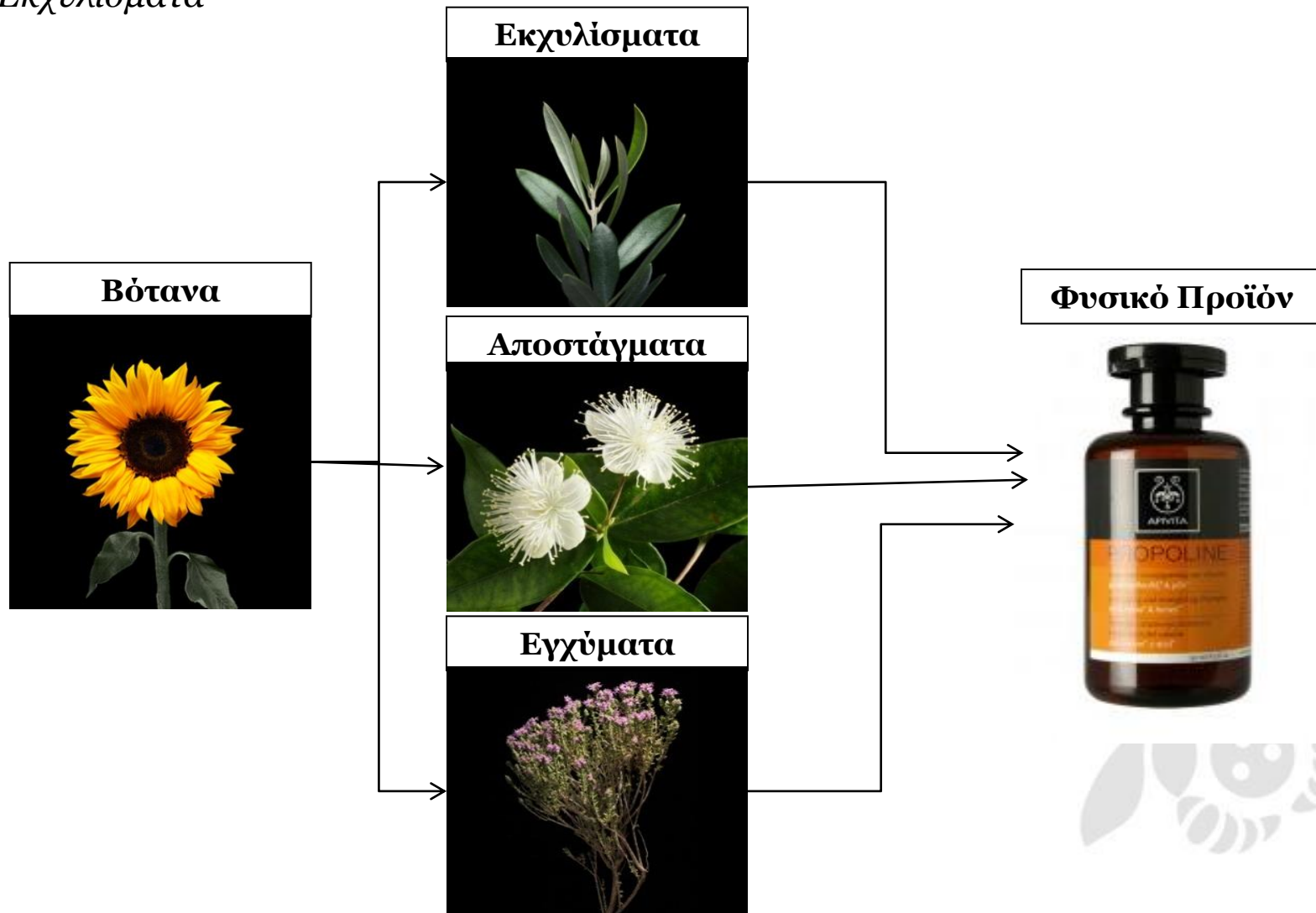
Επιτυχίες



- ✓ Συνεργασία με πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα για την έρευνα των ελληνικών φαρμακευτικών φυτών και των εφαρμογών τους:
έχουν ολοκληρωθεί 7 προγράμματα με το Πανεπιστήμιο Αθηνών (1995-2006)
- ✓ Ανάπτυξη και παραγωγή φυτικών εκχυλισμάτων στο εργαστήριο της εταιρείας:
60 φυτά και 100 φυτικά εκχυλίσματα από το 1979
- ✓ Η Φιλοσοφία και οι Αρχές μας εμπνέονται από την ομαδική εργασία της κοινωνίας της μέλισσας:
Μεγάλη γνώση της παγκόσμιας βιομηχανίας καλλυντικών, Συμμετοχή σε διεθνή συνέδρια και εκθέσεις, Μέλη επιστημονικών εταιρειών
- ✓ Περισσότερα από 30 χρόνια αποδεδειγμένη εμπειρία στην ανάπτυξη φυσικών προϊόντων:
100 νέες φόρμουλες κάθε χρόνο, Εκτεταμένη γνώση των φυσικών και βιολογικών καλλυντικών
- ✓ Μεγάλη γνώση και έλεγχος των συστατικών των προϊόντων:
5000 συστατικά έχουν ελεγχθεί, 1500 συστατικά χρησιμοποιούνται
Αύξηση της φυσικότητας με νέα, καινοτόμα συστήματα συντήρησης, γαλακτωματοποίησης και δραστικών συστατικών.

Καινοτομία στην πράξη

Εκχυλίσματα



Καινοτομία στην πράξη

Αντικατάσταση νερού με φυτικά εγχύματα για αύξηση της αποτελεσματικότητας



Πράσινο
τσάι



Δενδρο-
λίβανο



Καλέντουλα



Αμαμελίδα



Χαμομήλι

Προϊόντα

Πρόσωπο



Μαλλιά



Παιδικά



Σώμα



Βρεφικά



Ιδιότητες

Αντιοξειδωτική
Αντιγηραντική

Τονωτική

Μαλακτική

Ενυδατική
Μαλακτική

Αντιερεθιστική

Καινοτομία στην πράξη

Ενθυλάκωση πρόπολης και βασιλικού πολτού



Η πρόπολη είναι ένα από τα βασικά συστατικά που χρησιμοποιεί η APIVITA στα προϊόντα της



Μέθοδοι ενθυλάκωσης χρησιμοποιούνται για τα μελισσοκομικά προϊόντα, για να αυξήσουν τη σταθερότητα, την απορρόφηση και τη βιοδιαθεσιμότητά των δραστικών συστατικών τους.

✓ Πατέντα APIVITA

Η καινοτομία της APIVITA που αναφέρεται ως «ενθυλάκωση της πρόπολης» είναι ένας μοναδικός τρόπος για τη διατήρηση των ιδιοτήτων της πρόπολης μέσα στο προϊόν και για τη δημιουργία ενός επιτυχημένου συστήματος μεταφοράς των δραστικών στο δέρμα.

✓ Λιποσώματα βασιλικού πολτού

Η ενθυλάκωση του Ελληνικού βασιλικού πολτού σε λιποσώματα προσφέρει νέες και βελτιωμένες αντιγηραντικές δράσεις



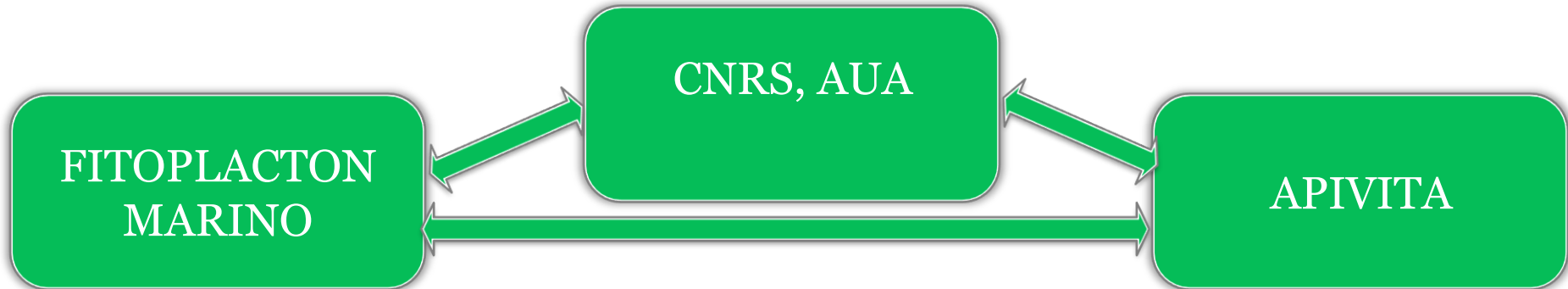
Η πρόπολη είναι αντιφλεγμονώδης, αντιμικροβιακή, αντιβακτηριακή αλλά και τονωτική του ανοσοποιητικού συστήματος

Καινοτομία

Ευρωπαϊκά Προγράμματα



Πρόγραμμα: FP7- People
Τίτλος: **Αξιοποίηση της ποικιλότητας των μικροφυκών για την ανάπτυξη καινοτόμων καλλυντικών προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας**
Συνεργάτες:



Άλλα προγράμματα:

Τίτλος: Αξιοποίηση φυτικών βλαστοκυττάρων για την ανάπτυξη νέων, υψηλής προστιθέμενης αξίας δερμοκαλλυντικών και διατροφικών προϊόντων

Συνεργάτες: APIVITA, HELP, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθήνας (AUA), Ινστιτούτο Αγροβιοτεχνολογίας (INA), Πανεπιστήμιο Αιγαίου (UOA)

Τίτλος: Ανάπτυξη αντιγηραντικών καλλυντικών με τη χρήση βιοενεργών καινοτόμων συστατικών: συνθετικών πεπτιδίων, φυτικών συστατικών εκχυλισμένων με τις αρχές της πράσινης χημείας και με ενθυλάκωση

Συνεργάτες: APIVITA, Pharmaten, Πανεπιστήμιο Πάτρας, Πανεπιστήμιο Αθήνας, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

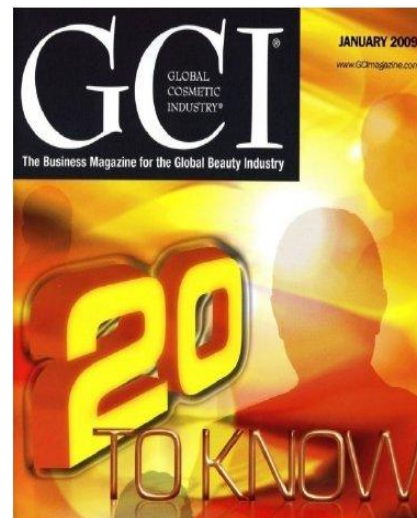
Παγκόσμια αναγνώριση

Η APIVITA έχει κερδίσει πολλά βραβεία για τα προϊόντα της και αναγνώριση για την καινοτομία της



GCI: Ο κ.Κουτσιανάς περιλαμβανόταν στους “20 to know” επιχειρηματίες που διακρίθηκαν για επιχειρηματική αριστεία, ενώ η APIVITA συγκαταλέγεται μεταξύ των 13 φυσικών καινοτόμων εταιρειών που ακόμα οδηγούν στο μέλλον

Αναγνώριση της Καινοτομίας από την Ένωση Ελλήνων Βιομηχάνων και τον Bill Gates



Παγκόσμια αναγνώριση



Key Leaders

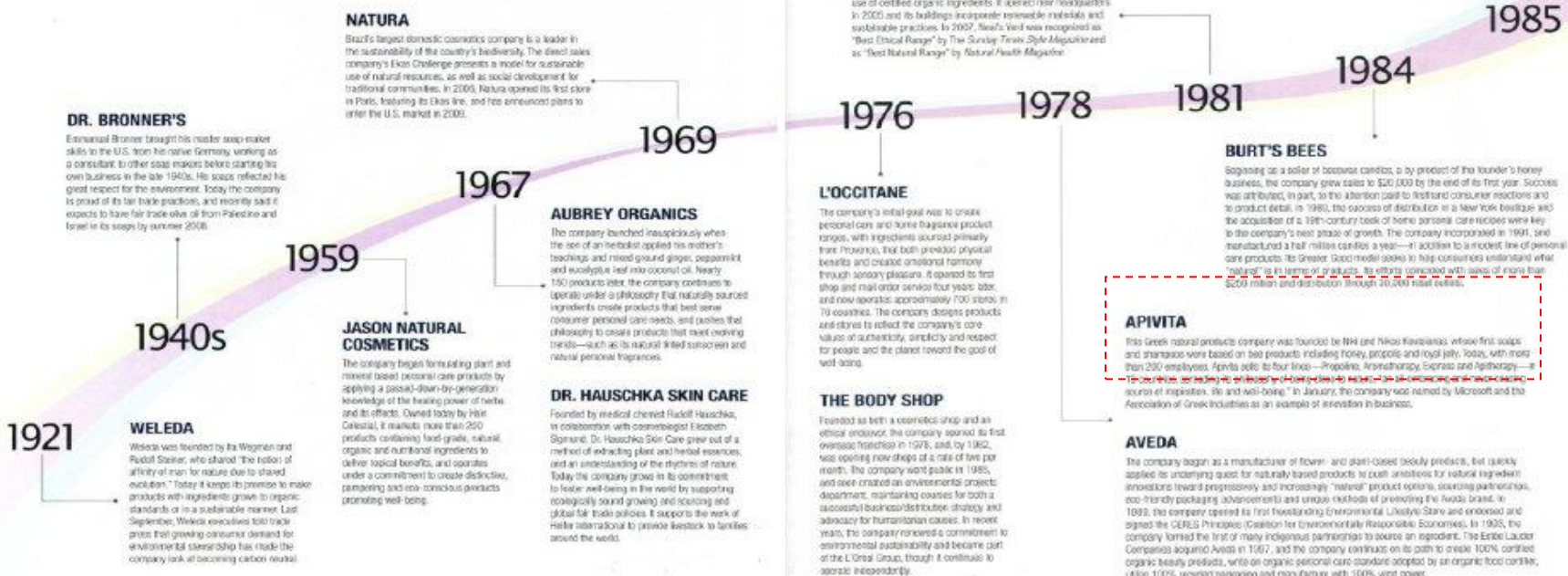
Natural Beauty Pioneers

Follow the timeline from origin to current efforts of some of the world's top natural and organic beauty brands.

According to The Benchmarking Company's latest report, "The Age of Naturals," 80% of women said they buy natural and organic beauty products because they believe them to be better for the skin, and 64% said they did not want

chemicals on their skin. The Benchmarking Company president and CEO Alisa Marie Reyer, said "Consumer demand for natural and organic beauty brands may just be the single most important issue to impact the beauty industry in its history." Consumers

may have a new understanding of what some beauty companies have believed for decades, as our timeline shows. While not an exhaustive list, we have highlighted these pioneers for their long years of serving a commitment to natural beauty. ■ GCI





Προϊόντα

ΠΡΟΣΩΠΟ



MAAIA



ΣΩΜΑ



ANTHALAKA



XELAH



ΑΡΩΜΑΤΟΘΕΡΑΠΕΙΑ



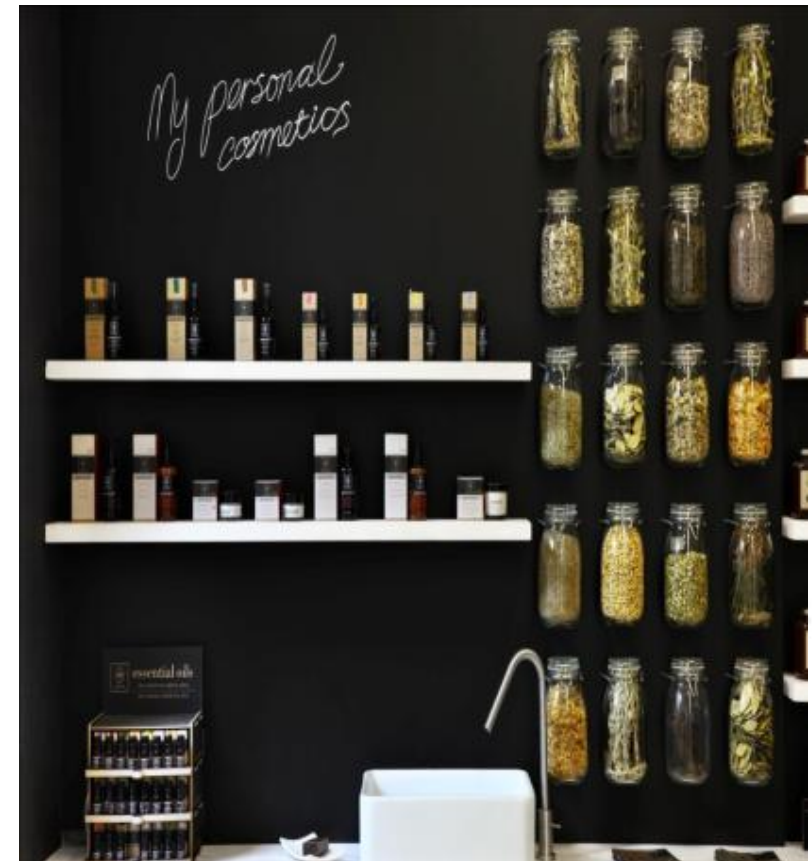
Personal

Create your own personal cosmetics especially made for the needs of your skin. Add essential and natural oils in the personal line and enjoy the privilege of being unique!



...A marketing breakthrough.....

Dr. Philip Kotler, distinguished Professor of International Marketing



Πιστοποιήσεις



**Η ΑΡΙΒΙΤΑ
έχει λάβει
πιστοποιήσεις
που
υποστηρίζουν
τις αρχές και
τις αξίες της**



- ✓ Το ξύλο που χρησιμοποιείται στα stands προέρχεται από δάση αειφόρου διαχείρισης



- ✓ Βιολογικά προϊόντα
- ✓ 4



- ✓ Βιολογικά-οικολογικά προϊόντα
- ✓ 44 products





Παγκόσμια παρουσία

Φαρμακεία στην Ελλάδα



• Αθήνα, Attica

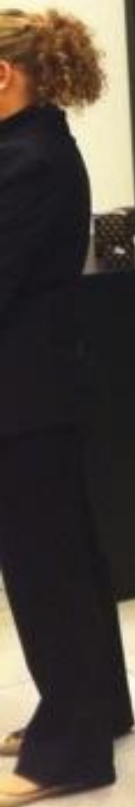
APIVITA
NATURAL PRODUCTS

APIVITA
NATURAL PRODUCTS

express beauty
make up inspired by nature
ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΟΡΓΑΝΙΚΗ
ΕΙΣ ΗΥΑ ΒΙΟΚΑ ΟΥΡΑΝΗ

APIVITA is the first Greek company that has been creating natural, effective and holistic products since 1979 to promote health and beauty. Its source of inspiration is the society and the products of the bee

mini NATURAL PRODUCTS
δομάκι, απολάλας, σινέχ
ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΟ, ΣΩΜΑ, ΜΑΛΛ



Hotel & Spa



SIX SENSES SPA – ΕΛΟΥΝΤΑ, ΚΡΗΤΗ



SIX SENSES SPA – ΤΟΥΡΚΙΑ

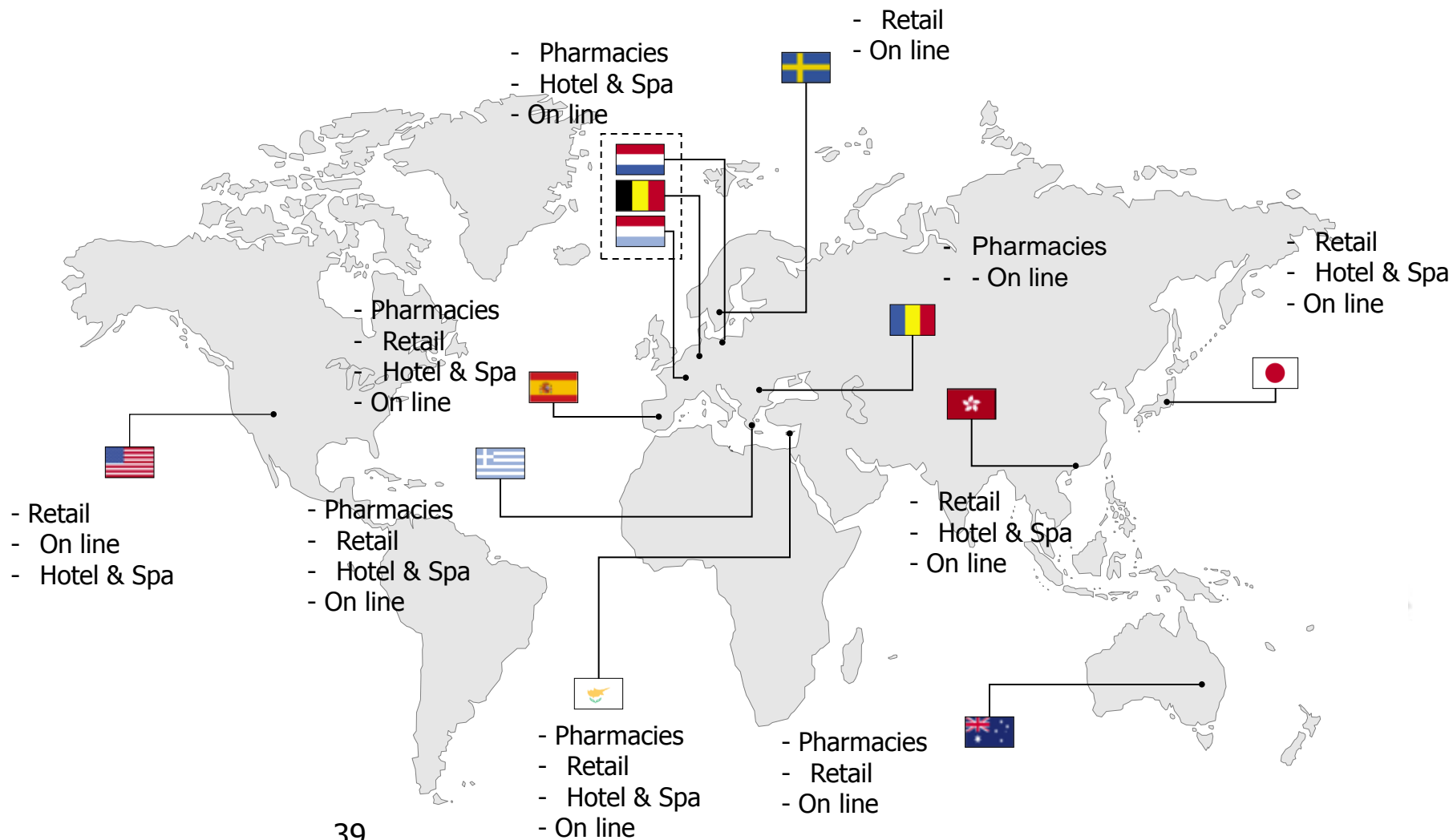
Hotel & Spa



ME by MELIÁ, ΜΑΔΡΙΤΗ



Παγκόσμια παρουσία της APIVITA



Ισπανία, Μαδρίτη

Κατάστημα ΑΡΙVΙΤΑ, Μάρτιος 2010



Ισπανία, El Corte Ingles (57 καταστήματα)



Ισπανία,
Φαρμακείο στη Βαλένθια



Hong Kong, Faces Department Store



Hong Kong, Langham Department Store



Hong Kong, New Town Plaza



Hong Kong,
Lane Crawford, Pacific Place



Hong Kong, Wellington Street



Hong Kong, Διαφήμιση σε λεωφορεία, 2011



ARIVITA Κατάστημα, Jiyukaoga, Tokyo, Ιαπωνία



ΑΡΙΒΙΤΑ Κατάστημα,
Shinjuku, Tokyo, Ιαπωνία



APIVITA Κατάστημα, Tamakawa, Tokyo, Ιαπωνία



ΑΡΙΒΙΤΑ Κατάστημα, Κοβέ, Ιαπωνία



ΑΡΙΒΙΤΑ Κατάστημα, Κυото, Ιαπωνία



Κύπρος, Φαρμακεία, Πολυκαταστήματα



Sensiblu,
Αλυσίδα φαρμακείων, Ρουμανία



Σουηδία, Ahrens Department Store



Δαβία, Illum Department Store



express beauty
moist skin nutrition
FACE MASKS
UP TO 99% NATURAL INGREDIENTS

APVITA



Αυστραλία, Μελβούρνη, Σίντνεϋ
Myer Department Stores



USA,
Patricia Field Store



Soft Surrounding Stores
Sephora





Το μέλλον

ΑΡΙΒΙΤΑ

Νέο βιοκλιματικό εργοστάσιο



Αρχιτεκτονική Μελέτη: Παντελιά Στέλλα, Μπαλαμπάνη Ζωή, Γεωργούσης Νίκος

APIVITA Farm



- ✓ Μία επένδυση για την κάθετη ολοκλήρωση της επιχείρησης
- ✓ Καλλιεργεί τα βότανα που χρησιμοποιεί η APIVITA
- ✓ Οι ντόπιοι καλλιεργητές και γεωπόνοι είναι μέτοχοι
- ✓ Διασφαλίζεται η ιχνηλασιμότητα και η συνεχής ποιοτική προμήθεια των φυτικών πρώτων υλών



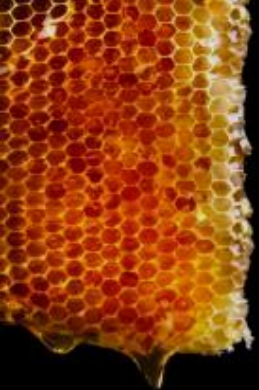
APIGAIA



apigaia

- ✓ Μία επένδυση για την κάθετη ολοκλήρωση της επιχείρησης
- ✓ Παράγει τα μελισσοκομικά προϊόντα που χρησιμοποιεί η APIVITA
- ✓ Προωθεί τη σύγχρονη μελισσοκομία
- ✓ Διασφαλίζεται η ιχνηλασιμότητα και η συνεχής ποιοτική προμήθεια των πρώτων υλών





Ευχαριστώ