



EUROPEAN  
COMMISSION

Community research



# Οι Μικρο Μεσαίες Επιχειρήσεις στο 7<sup>ο</sup> Πρόγραμμα Πλαίσιο Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης της Ε.Ε.





# Γιατί οι ΜΜΕ στο 7ο Π.Π.?

**Οι ΜΜΕ αποτελούν τον πυρήνα της Ευρωπαϊκής Βιομηχανίας και τον βασικό συντελεστή τόσο του Συστήματος Καινοτομίας όσο και της αλυσίδας μετατροπής της γνώσης σε Προϊόντα, Διεργασίες και Υπηρεσίες.**

**Οι ΜΜΕ αντιμετωπίζουν διαρκώς αυξανόμενο Ανταγωνισμό τόσο στην Εσωτερική Αγορά όσο και την Παγκόσμια,**

**→ γι' αυτό χρειάζεται να αυξήσουν την Τεχνογνωσία τους, και να εντείνουν την Επιστημονική τους Έρευνα διαμέσου Διεθνικών Συνεργασιών.**

**→ Δράσεις σε Ευρωπαϊκό επίπεδο είναι αναγκαίες ώστε να συμπληρώσουν και ενισχύσουν τις επιπτώσεις από τις δράσεις που λαμβάνονται σε Εθνικό και Περιφερειακό επίπεδο.**



# Το 7<sup>ο</sup> Π.Π ( 2007-2013)/ Τα ΕΙΔΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ:

## ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ:

*ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ Πανεπιστημίων και Επιχειρήσεων σε Βασικούς Τεχνολογικούς Τομείς*

## ΙΔΕΕΣ :

*υποστήριξη της βασικής επιστημονικής έρευνας αιχμής (Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Έρευνας)*

## ΑΝΘΡΩΠΟΙ :

*Υποστήριξη της κινητικότητας και επαγγελματικής ανέλιξης των Ερευνητών*

## ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ :

*Υποστήριξη στην ανάπτυξη των ικανοτήτων που χρειάζεται η Ευρώπη για να γίνει μια ακμάζουσα οικονομία που θα βασίζεται στην γνώση ( MME)*



**JRC – Μη Πυρηνική Έρευνα του Κοινού Κέντρου Ερευνών**

**Euratom Άμεσες Δράσεις – JRC Πυρηνική Έρευνα**

**Euratom Έμμεσες Δράσεις – πυρηνική σύντηξη και σχάση**



## 10 Θεματικοί Τομείς

1. Υγεία
2. Τρόφιμα, Γεωργία & Αλιεία και Βιοτεχνολογία
3. Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών
4. Νανοεπιστήμες, Νανοτεχνολογίες, Υλικά και Νέες Τεχνολογίες Παραγωγής
5. Ενέργεια
6. Περιβάλλον (συμπεριλαμβανομένης της αλλαγής του Κλίματος)
7. Μεταφορές (περιλαμβανομένης της αεροναυτικής)
8. Κοινωνικοοικονομικές και Ανθρωπιστικές επιστήμες
9. Ασφάλεια
10. Διάστημα

+ Euratom: Έρευνα στη Σύντηξη Ενεργειών, Πυρηνική Σχάση και προστασία από ακτινοβολία



## “Έρευνα προς όφελος των ΜΜΕ ”

### Στόχοι:

Ενίσχυση της **ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΗΣ** Ικανότητας των ΜΜΕ καθώς επίσης και της δυνατότητας τους να αναπτύξουν **ΝΕΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ** και **ΑΓΟΡΕΣ** βασισμένων στις **Νέες Τεχνολογίες** διαμέσου της ανάθεσης **ΕΡΕΥΝΑΣ** εξωτερικά, ώστε:

- Να αυξήσουν τις Ερευνητικές τους προσπάθειες
- Να απορροφήσουν Τεχνογνωσία
- Να επεκτείνουν τα δίκτυα Συνεργασιών τους
- Να βελτιώσουν την αξιοποίηση των Ερευνητικών αποτελεσμάτων



# 1. Υποστήριξη στις ΜΜΕ ώστε να αναθέσουν εξωτερικά την εκτέλεση ερευνητικών εργασιών :

## Ομάδες Στόχου:

### Έρευνα προς όφελος των ΜΜΕ :

- Χαμηλής έως Μεσαίας Τεχνολογικής εντάσεως ΜΜΕ, με ελάχιστες ή ανύπαρκτες ερευνητικές δυνατότητες
- ΜΜΕ έντασης έρευνας που χρειάζονται να αναθέσουν έρευνα σε εξωτερικούς φορείς, συμπληρωματικά στην ερευνητική ικανότητα τους

### Έρευνα προς όφελος των Ενώσεων ΜΜΕ :

- Ενώσεις ΜΜΕ, εκπροσωπώντας τα μέλη τους για την επίλυση των κοινών Τεχνικών Προβλημάτων τους

→ bottom-up approach (προσέγγιση: το έργο από τις ανάγκες των ΜΜΕ προς επίλυση από τους Ερευνητικούς Φορείς)

→ δεν υπάρχει ανάγκη για εστίαση στις 10 θεματικές περιοχές



# Σχήμα Εξωτερικής Ανάθεσης Ερευνητικού Έργου σχέση “πελάτη-πωλητή”

**ΜΜΕ &  
Ενώσεις ΜΜΕ**

**Άλλες Επιχειρήσεις,  
Τελικοί Χρήστες**

*Επενδύοντας  
στην Έρευνα*



**Ερευνητικοί  
Φορείς**



**Αποτελέσματα &**

**Δικαιώματα  
Πνευματικής  
Ιδιοκτησίας**



# Χρηματοδοτικό Σχήμα Συστάσεις

	Έρευνα για τις ΜΜΕ	Έρευνα για τις Ενώσεις των ΜΜΕ
<b>Διάρκεια</b>	1-2 έτη	2-3 έτη
<b>Αριθμός εταιρών</b>	5-10	10-15
<b>Συνολικός Προϋπολ/μός</b>	0.5 – 1.5 εκατομ. €	€ 1.5 – 4 εκατομ. €
<b>Δραστηριότητες</b>	Ε&ΤΑ, επίδειξη, διαχείριση, άλλες δραστηριότητες	Ε&ΤΑ, επίδειξη, διαχείριση, άλλες δραστηριότητες





# Αριθμός Εταίρων Ελάχιστες Απαιτήσεις, Συντονισμός

## Έρευνα προς όφελος των ΜΜΕ :

- Τουλάχιστον **3 ανεξάρτητες ΜΜΕ**, εγκατεστημένες σε 3 διαφορετικά Κράτη Μέλη ή Συνδεδεμένες Χώρες
- Τουλάχιστον **2 Ερευνητικοί Φορείς**.
- Προαιρετικοί **Άλλες Επιχειρήσεις και Τελικοί Χρήστες**.

## Έρευνα προς όφελος των Ενώσεων ΜΜΕ :

- Τουλάχιστον **3 ανεξάρτητες Ενώσεις/ Ομαδοποιήσεις ΜΜΕ**, εγκατεστημένες σε 3 διαφορετικά Κράτη Μέλη ή Συνδεδεμένες Χώρες, ή μία **Ευρωπαϊκή Ένωση/ Ομαδοποιήσεις ΜΜΕ**.
- Τουλάχιστον **2 Ερευνητικοί Φορείς**.
- **Άλλες Επιχειρήσεις και Τελικοί Χρήστες με τουλάχιστον 2 ΜΜΕ**.

**Οι ΜΜΕ και οι Ενώσεις των ΜΜΕ έχουν την δυνατότητα να εμπιστευτούν τον συντονισμό του έργου σε Οργανισμούς εξειδικευμένους σε επαγγελματική Διαχείριση Έργου.**



# “Έρευνα προς όφελος των ΜΜΕ” Προσκλήσεις υποβολής Προτάσεων 2008

## 1. Έρευνα προς όφελος των ΜΜΕ: (FP7-SME-2008-1-1)

- 1η Πρόσκληση 2008 (Δημοσίευση στις 22 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2007)
  - Καταληκτική Ημ/νία: 11 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2008
  - Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: 100 εκατομ.€

## 2. Έρευνα προς όφελος των Ενώσεων ΜΜΕ: (FP7-SME-2008-2-1)

- 1η Πρόσκληση 2008 (Δημοσίευση στις 24 Ιουλιου 2008)
  - Καταληκτική Ημ/νία 1ο Στάδιο : **18 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2008**
  - Καταληκτική Ημ/νία 2ο Στάδιο : **Μάιο 2008**
  - Ενδεικτικός Προϋπολογισμός : **78,55 εκατ.€**



- **Workprogramme** "Research for the benefit of SMEs"
- **Guides for applicants** "Research for SMEs" and "Research for SME associations"
- **Guide to Intellectual Property Rules for FP7 projects**
- **Rules for the submission of proposals**

➤ [http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm?fuseaction=UserSite.CapacitiesDetailsCallPage&call\\_id=35](http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm?fuseaction=UserSite.CapacitiesDetailsCallPage&call_id=35)

➤ [http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm?fuseaction=UserSite.CapacitiesDetailsCallPage&call\\_id=36](http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm?fuseaction=UserSite.CapacitiesDetailsCallPage&call_id=36)



➤ <http://sme.cordis.lu/home/index.cfm>



EUROPEAN  
COMMISSION

Community research

# Περισσότερες Πληροφορίες

Το 7ο Π.Π. Ε&ΤΑ της Ε.Ε.

[http://cordis.europa.eu/fp7/home\\_en.html](http://cordis.europa.eu/fp7/home_en.html)

Έρευνα προς όφελος των ΜΜΕ:

[http://cordis.europa.eu/fp7/capacities/research-sme\\_en.html](http://cordis.europa.eu/fp7/capacities/research-sme_en.html)

CORDIS/SME TechWeb:

[sme.cordis.lu/research/fp6\\_support.cfm](http://sme.cordis.lu/research/fp6_support.cfm)

Εθνικά Σημεία Επαφής ΜΜΕ

<http://cordis.europa.eu/fp6/ncp.htm>

Γενική Γραμματεία Έρευνας Τεχνολογίας/ Υπουργείο  
Ανάπτυξης

<http://www.gsrt.gr>

ΕΟΜΜΕΧ/ Εθνικό Σημείο Επαφής ΜΜΕ

<http://www.eommex.gr>

