



forthnet



Διημερίδα με θέμα

«Επιχειρηματικότητα και ΤΠΕ»

Forthnet A.E.

Ιστορία Επιτυχίας μιας spin-off εταιρείας ΤΠΕ

Βασίλης Γιαννόπουλος

Διευθυντής Στρατηγικής

Ιούνιος 2007



Περιεχόμενα

- Ιστορική Πορεία & Ανάπτυξη της Εταιρίας
- Στρατηγική Ανάπτυξης
- Το στοίχημα της Τεχνολογίας
- Επενδυτική Πολιτική
- Ευρυζωνική Πρόσβαση & Δικτυακές Υποδομές
- Προϊόντα & Υπηρεσίες
- Εξωγενείς Παράγοντες Επιτυχίας



Ένα "Spin-off" γεννιέται

Η Forthnet ξεκινά τις δραστηριότητες της το 1994 στα πλαίσια του ΙΤΕ (Ίδρυμα Τεχνολογίας & Έρευνας) όταν δημιουργήσε τον πρώτο δικτυακό κόμβο στην Ελλάδα, παρέχοντας σε επιλεγμένους χρήστες (πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα κλπ) σύνδεση με τα δίκτυα UUCP και EARN/BITNET (τα πλέον διαδεδομένα δίκτυα της εποχής).

Ουσιαστικά πρόκειται για το πρώτο επιτυχημένο παράδειγμα εταιρίας **"Spin Off"** στην Ελλάδα, σε έναν χώρο ιδιαίτερα απαιτητικό και άκρως ανταγωνιστικό όπως αυτός των Τηλεπικοινωνιών. Η εταιρία από καταβολής της σύστασης της αποτέλεσε και παραμένει μια από τις δυναμικότερες και διαρκώς εξελισσόμενες εταιρίες στην Ελλάδα.



Ιστορική Πορεία της Εταιρίας

ΦΑΣΗ Α' (Προ ίδρυσης εταιρίας)	
1984	Το πρώτο μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου φτάνει στο ΙΤΕ (Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας) μέσω UUCP σύνδεσης.
1985	Το ΙΤΕ λειτουργεί τον εθνικό κόμβο του ευρωπαϊκού και ακαδημαϊκού δικτύου Earn (Bitnet), του πιο δημοφιλούς δικτύου υπολογιστών της εποχής
1989	Το ΙΤΕ συνδέεται στο Internet μέσω X25 σύνδεσης με τη Γαλλία (Σόφια-Αντίπολις)
1990	Το ΙΤΕ συνδέεται στο Internet μέσω μισθωμένης γραμμής ταχύτητας 19200bps
1994	Η Forthnet προσφέρει τις υπηρεσίες της σε ολόκληρο το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα και εγκαθιστά δικτυακό κορμό ταχύτητας 2Mbps σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Ηράκλειο

ΦΑΣΗ Β' (Ίδρυση & διάθεση υπηρεσιών Internet)	
1995	Σύσταση Forthnet ΑΕ με βασικούς μετόχους το ΙΤΕ και τις Μινωικές Γραμμές
1996 - 1999	Εμπορική λειτουργία της εταιρίας και διάθεση υπηρεσιών Internet και Προστιθέμενης αξίας σε Επιχειρήσεις και Ιδιώτες



Ιστορικό Εταιρίας

ΦΑΣΗ Γ' (Εισαγωγή στο Χ.Α.Α. και Είσοδος στην Σταθερή Τηλεφωνία)

2000	Εισαγωγή της Forthnet στο Χ.Α.Α. - Η ΕΕΤΤ χορηγεί στην Forthnet ειδική άδεια τηλεπικοινωνιακής υποδομής, για δημιουργία δικτύου οπτικών ινών, καθώς και ειδική άδεια για την εγκατάσταση ενσύρματου δημοσίου τηλεπικοινωνιακού δικτύου. (αποφ. υπ' αριθμ. 198/11.12.2000) – Η MBA αποκτά άδεια ασύρματης σταθερής πρόσβασης (WLL) στα 26 GHz band, σε όλη την επικράτεια
2001	Διασύνδεση του δικτύου σταθερής τηλεφωνίας της Forthnet με το δίκτυο του ΟΤΕ
2002	Εμπορική διάθεση των υπηρεσιών φωνητικής τηλεφωνίας
2003	Δυνατότητα προεπιλογής φορέα για τους συνδρομητές τηλεφωνίας - Διάθεση υπηρεσιών ADSL (Forthnet Fast Internet ADSL) - Απορρόφηση της εταιρίας MBA - Εξαγορά της εταιρίας Internet Hellas - Η Forthnet ολοκληρώνει εγκατάσταση συστήματος ποιότητας και λαμβάνει πιστοποίηση κατά ΕΛΟΤ EN ISO9001:2000
2005	Δημιουργία του μεγαλύτερου δικτύου WiFi στην Ελλάδα

ΦΑΣΗ Δ' (Ανάπτυξη Ευρυζωνικών Υποδομών και Υπηρεσιών)

2006	Νέο επενδυτικό πλάνο €253 εκατ. της εταιρίας για την ανάπτυξη ευρυζωνικών υποδομών και υπηρεσιών και Αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου €120 εκατ.
2007	Διάθεση συνδυασμένων υπηρεσιών τηλεφωνίας & Internet (2-play) μέσα από το ιδιόκτητο δίκτυο της εταιρίας



Μετοχική Σύνθεση

Shareholder	%
Foundation for Research and Technology (FORTH)	11.45%
Novator Equities Ltd ⁽¹⁾	10.21%
Cycladic Catalyst Master Fund	8.19%
Cyrte ⁽²⁾	7.50%
Stichting Pensioenfonds ABP	7.12%
Other Investors	55.53%
Total	100.00%

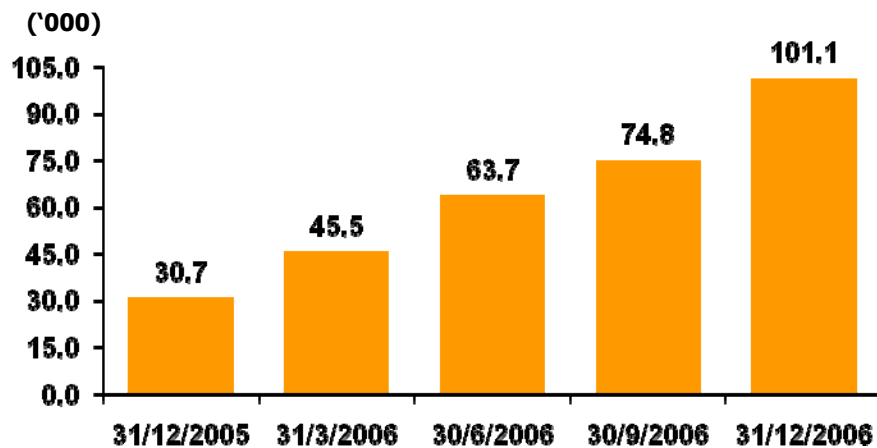
(1) Περιλαμβάνει συμμετοχή 4.32% της Nordea Bank Danmark A/S στην οποία συμμετέχει η Novator

(2) Έμμεση συμμετοχή του J.H.H. deMol , μέσω της ABN AMRO Mellon Global Securities Custody N.V., σύμφωνα με ανακοίνωση της Cyrte Investments GP I B.V.,

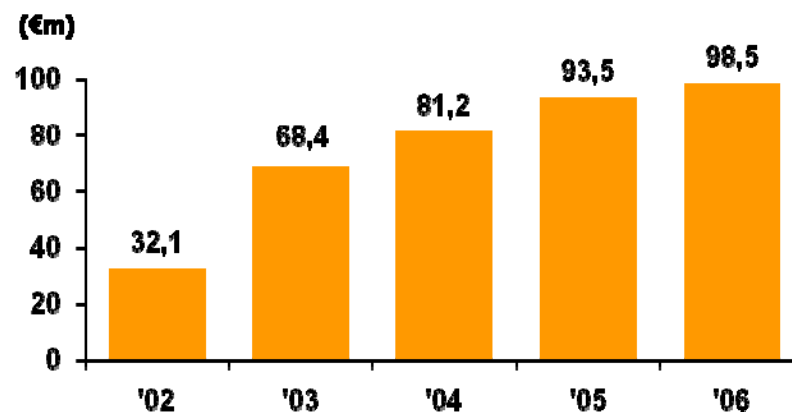


Σταθερή Ανάπτυξη Οικονομικών Μεγεθών & Συνδρομητών

Συνδρομητές ADSL



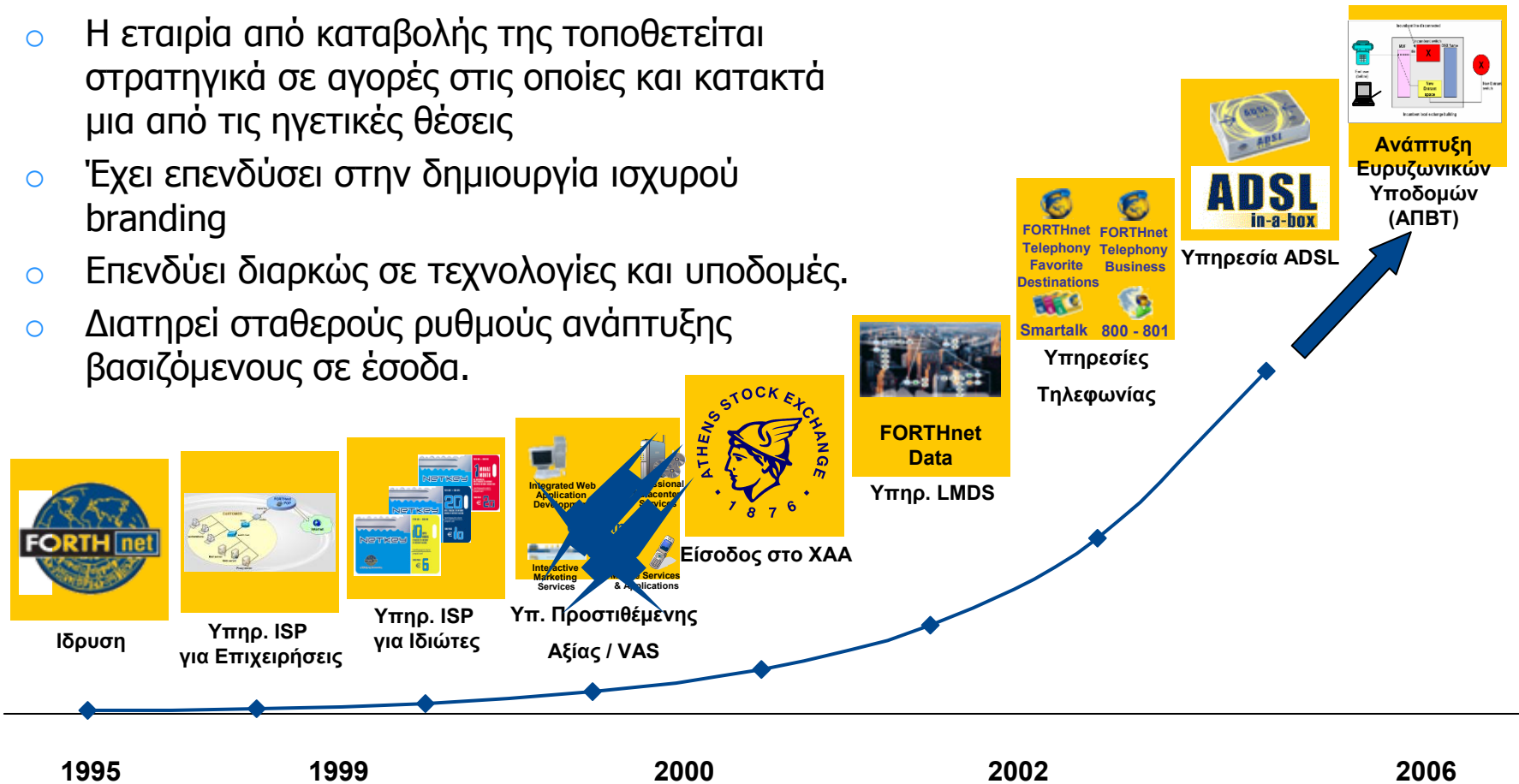
Έσοδα





Πολιτική Ανάπτυξης

- Η εταιρία από καταβολής της τοποθετείται στρατηγικά σε αγορές στις οποίες και κατακτά μια από τις ηγετικές θέσεις
- Έχει επενδύσει στην δημιουργία ισχυρού branding
- Επενδύει διαρκώς σε τεχνολογίες και υποδομές.
- Διατηρεί σταθερούς ρυθμούς ανάπτυξης βασιζόμενος σε έσοδα.





Το «στοίχημα» της τεχνολογίας

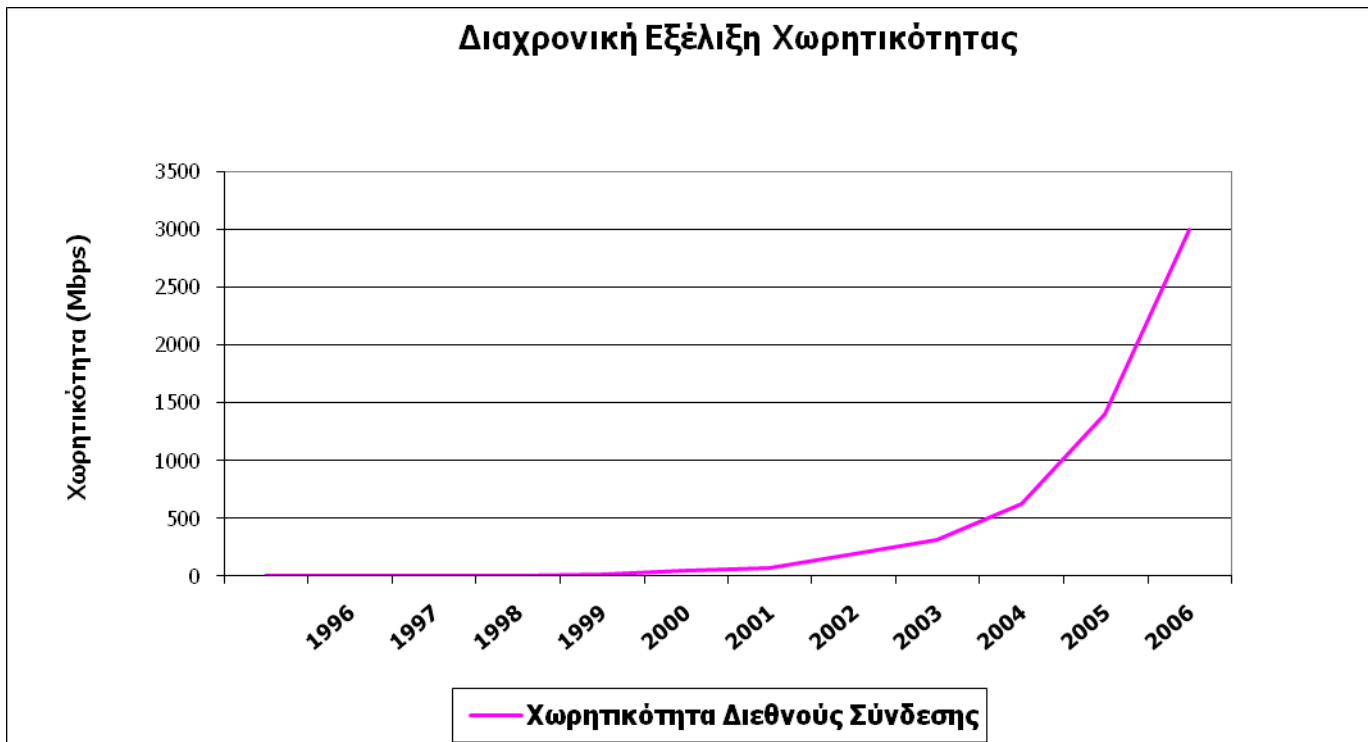
Κεντρικό σημείο στη στρατηγική της Forthnet αποτέλεσε η επιλογή **τεχνολογίας IP**. Η εταιρία επέλεξε να δημιουργήσει ένα δίκτυο IP, πάνω στο οποίο σταδιακά και ανέπτυξε τις υπηρεσίες της. Η συγκεκριμένη επιλογή ήταν αρκετά δύσκολη για την εποχή, καθώς υπήρχαν αρκετά θέματα που σχετιζόταν κυρίως με ζητήματα ποιότητας που δεν είχαν λυθεί, ενώ παράλληλα οι περισσότερες ανταγωνίστριες εταιρίες επέλεγαν είτε πιο «κλασικές» τεχνολογίες είτε συνδυασμό τεχνολογιών για να εξυπηρετήσουν τις ανάγκες των υπηρεσιών και προϊόντων τους.

Με την πάροδο του χρόνου η Forthnet δικαιώθηκε για την τεχνολογική της επιλογή καθώς τα ζητήματα ποιότητας λύθηκαν και η τεχνολογία IP γνωρίζει δυναμική ανάπτυξη και καθιερώνεται ως η πιο διαδεδομένη τεχνολογία για μεταφορά φωνής και δεδομένων όπως παρουσιάζεται και από στοιχεία του ITU ειδικότερα στον τομέα των ευρυζωνικών υπηρεσιών και των υπηρεσιών VoIP.



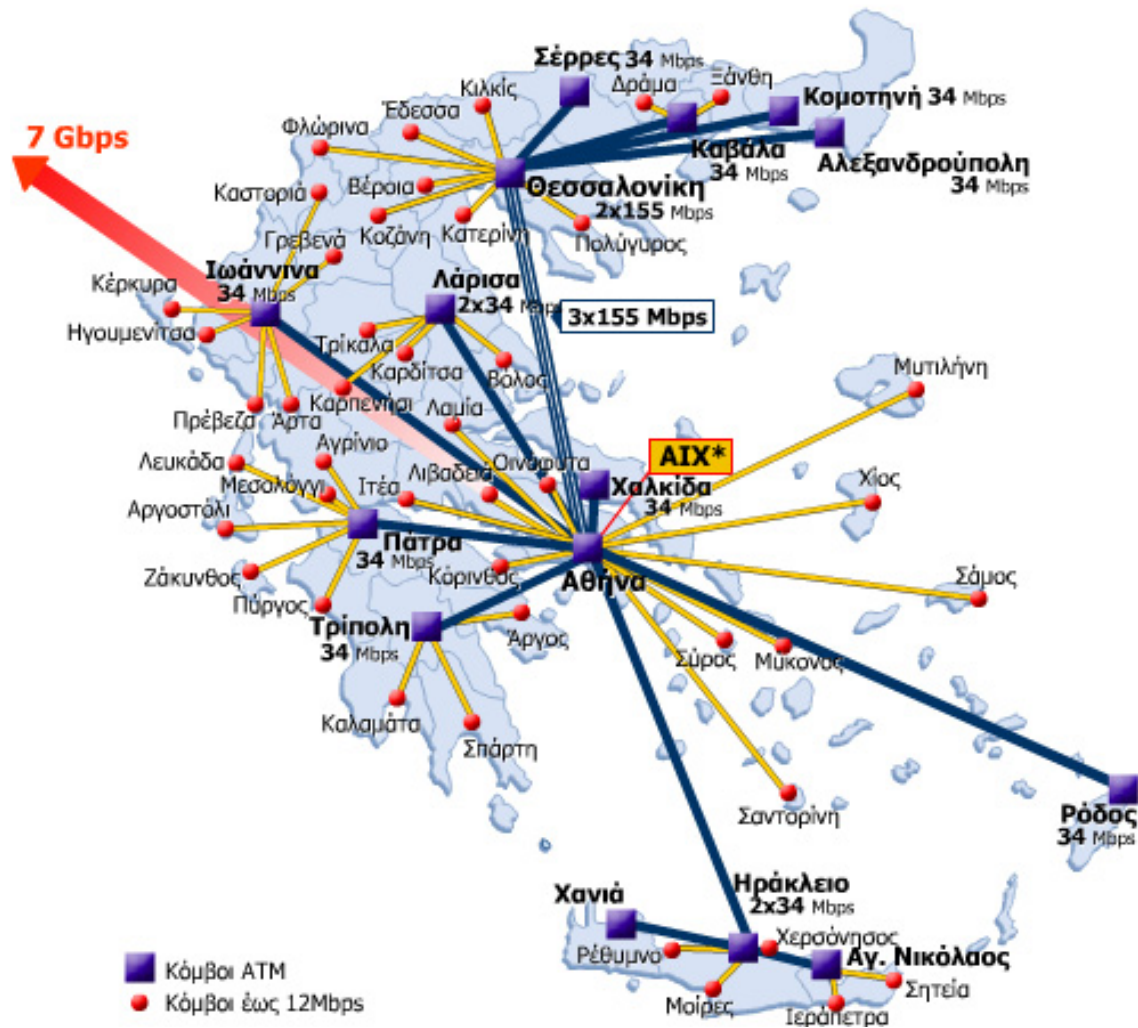
Διαχρονική Εξέλιξη Χωρητικότητας

Η ταχύτητα ανάπτυξης της εταιρίας αντανακλάται στην κάλυψη των αναγκών χωρητικότητας στα διεθνή κυκλώματα διασύνδεσης.





Εθνικό Δίκτυο ΙΡ





Στρατηγική Ανάπτυξης

- ❑ Πρωταρχική επιδίωξη της FORTHnet είναι να βρίσκεται συνεχώς δίπλα στους πελάτες της και να αναπτύσσει λύσεις που καλύπτουν απόλυτα κάθε τους ανάγκη (tailor made solutions). Παράλληλα, η εταιρία επιδιώκει να αποτελέσει για τους πελάτες της μοναδικό σημείο αναφοράς (one-stop-shop) παρέχοντας ολοκληρωμένες προτάσεις και λύσεις τηλεπικοινωνιών, που απευθύνονται τόσο σε οικιακούς καταναλωτές όσο και σε επιχειρήσεις.
- ❑ Παράλληλα η εταιρία επένδυσε στο ανθρώπινο της δυναμικό:
 - Καθιστώντας τους εργαζόμενους μετόχους της εταιρίας και με
 - Παροχή Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων
- ❑ Συνεχής επενδύσεις σε Έρευνα & Ανάπτυξη – Μέσα στις δέκα Ελληνικές εταιρίες που υλοποιούν τις υψηλότερες επενδύσεις στο χώρο της Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D) (The 2006 EU Industrial R&D Investment Scoreboard”).



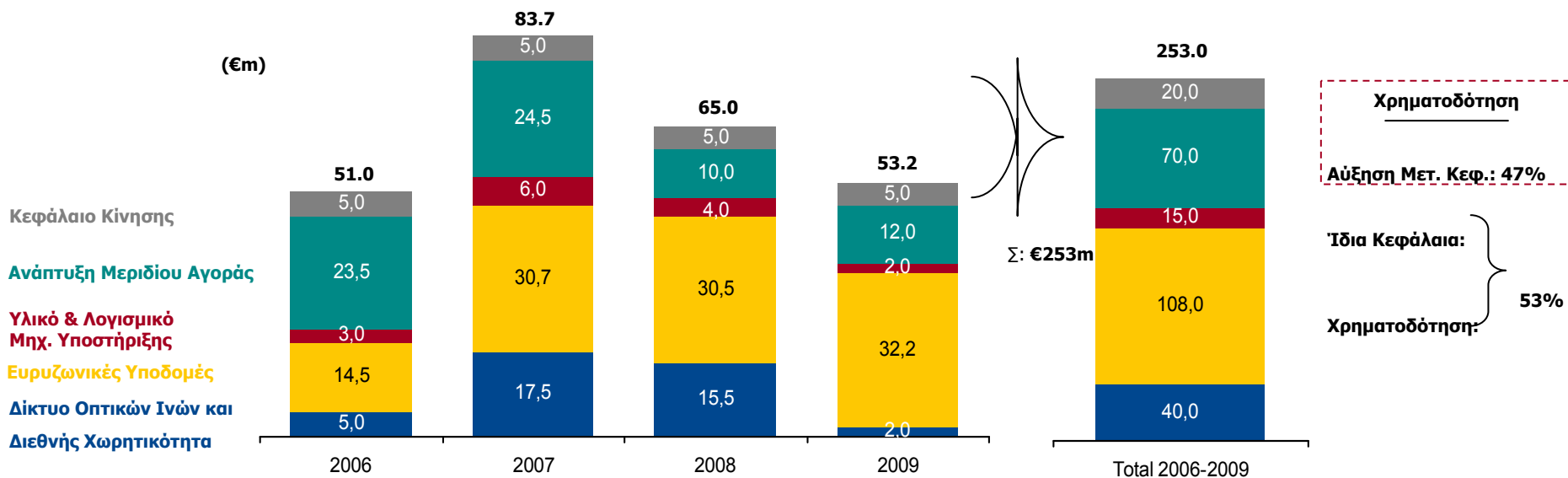
ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

- **Ανάπτυξη – Εγκατάσταση Δικτύου Οπτικών Ινών και Απόκτηση Διεθνούς Χωρητικότητας**
- **Ανάπτυξη Ευρυζωνικών Υποδομών και Υπηρεσιών**
- **Προμήθεια υλικού και λογισμικού Μηχανογραφικής Υποστήριξης**
- **Διεύρυνση μεριδίου αγοράς**
- **Παροχή Ευρυζωνικών Υπηρεσιών 2-play & 3-play**
- **Υπηρεσίες Προστιθέμενης Αξίας (VAS)**



Επενδυτικό Πλάνο

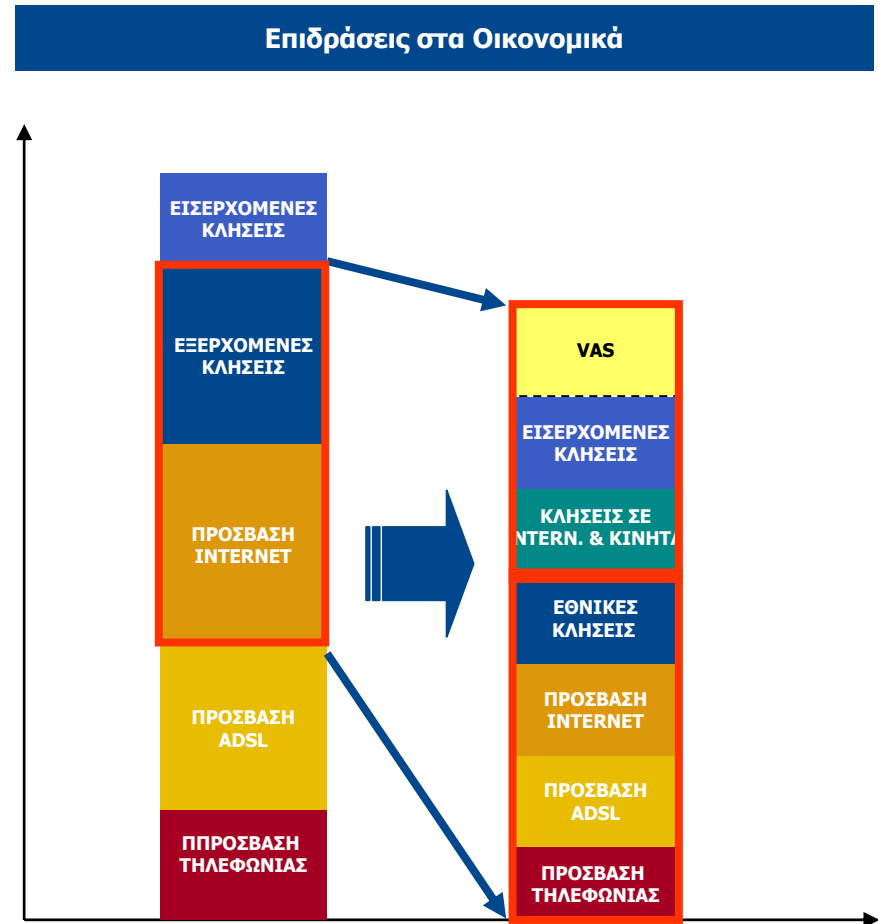
Σύνολο €253 εκατ. για την υλοποίηση της Επενδυτικής Στρατηγικής την περίοδο 2006-2009





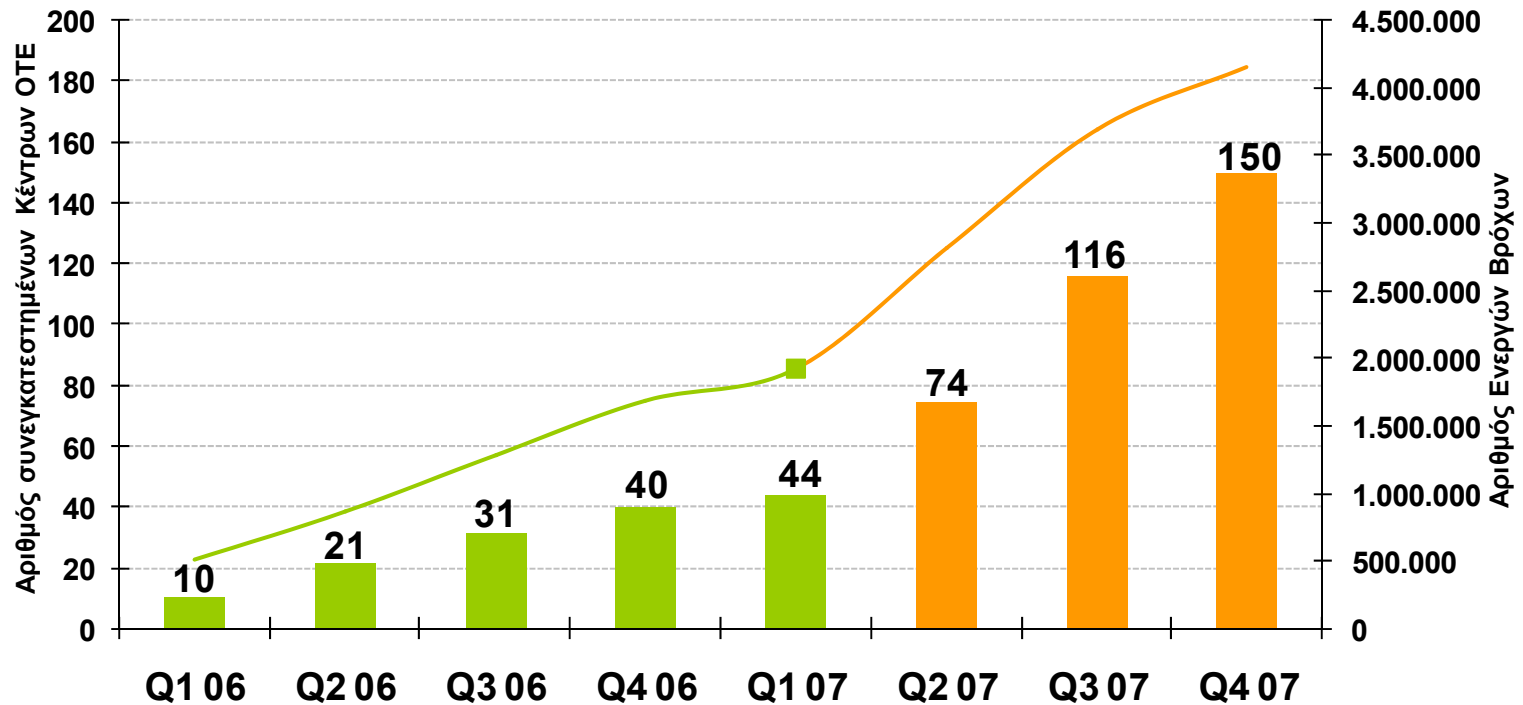
Έμφαση στην Ανάπτυξη Ευρυζωνικών Υποδομών



- Εκμετάλλευση της ΑΠΤΒ
- Ανάπτυξη ιδιόκτητου δικτύου πρόσβασης και μετάδοσης για την βελτίωση της δομής κόστους και τη δυνατότητα διαφοροποίησης των υπηρεσιών
- Ανάπτυξη Ευρυζωνικών Υπηρεσιών και μετάβαση από το μοντέλο μεταπώλησης στο μοντέλο της διάθεσης υπηρεσιών 2-play ή 3-play (συνδυασμένων υπηρεσιών φωνής δεδομένων και περιεχομένου) μέσω της ΑΠΤΒ
- Βελτίωση του εσόδου μέσω της αποκλειστικής σχέσης με τον πελάτη





Συνεγκατάσταση εξοπλισμού σε κέντρα ΟΤΕ



-  Υφιστάμενα συνεγκατεστημένα Κέντρα
-  Αριθμός Κέντρων συμφωνημένα να παραδοθούν από τον ΟΤΕ



Ισχυρή Πελατειακή Βάση

- Σταθερή πελατειακή βάση σε όλη την προσφερόμενη γκάμα υπηρεσιών.
- Η FORTHnet είναι ηγέτιδα στην κατηγορία εταιρικών πελατών με περισσότερους από 1.500 πελάτες
- Έμφαση στην εξυπηρέτηση μεγάλων πελατών
- Οφέλη από ισχυρό εταιρικό όνομα και εικόνα
- Φιλοσοφία ανάπτυξης σταθερών πελατειακών σχέσεων
- Ηγετική θέση στην παροχή υπηρεσιών WiFi με περισσότερα από 100 WiFi Hot Spot σε όλη την Ελλάδα

Ενδεικτικό πελατολόγιο



Mercedes-Benz



ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ



aldemar
HOTELS & SPA



SEPHORA



i'm lovin' it



METRO Group



Σημεία Στρατηγικής Σημασίας

Εκμετάλλευση της οικονομικών δεδομένων της ΑΠΤΒ

Απόκτηση Πελατών

Μεταφορά Πελατών σε Ιδιόκτητη Υποδομή

Ιδιόκτητες Δικτυακές Υποδομές



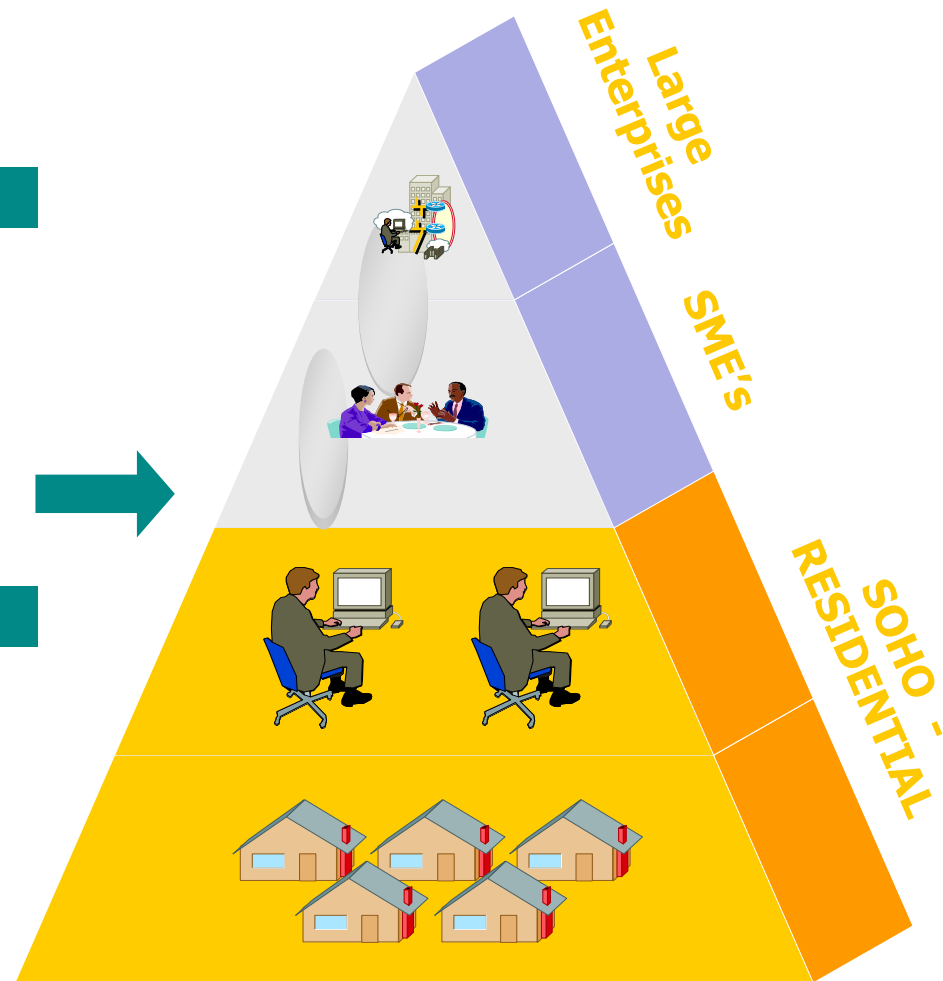
Απόκτηση Πελατών – Βασικοί Τομείς της Αγοράς

Α΄ ΦΑΣΗ

- Αύξηση της πελατειακής βάσης DSL μέσω πακέτων μεταπώλησης (Wholesale model)
- Απόκτηση πελατών προεπιλογής φορέα
- Εκμετάλλευση των τάσεων ενοποίησης που προκύπτουν από την μετεξέλιξη του μοντέλου μεταπώλησης

Β΄ ΦΑΣΗ

- Χρήση των συνδυασμένων προϊόντων & υπηρεσιών για την προέγκυση και μετανάστευση πελατών στο ιδιόκτητο δίκτυο





Δικτυακή Υποδομή

Σε εξέλιξη

- Ανάπτυξη Δικτύου Οπτικών Ινών (MAN) στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη για την κάλυψη των αναγκών διασύνδεσης και μεταφοράς δεδομένων

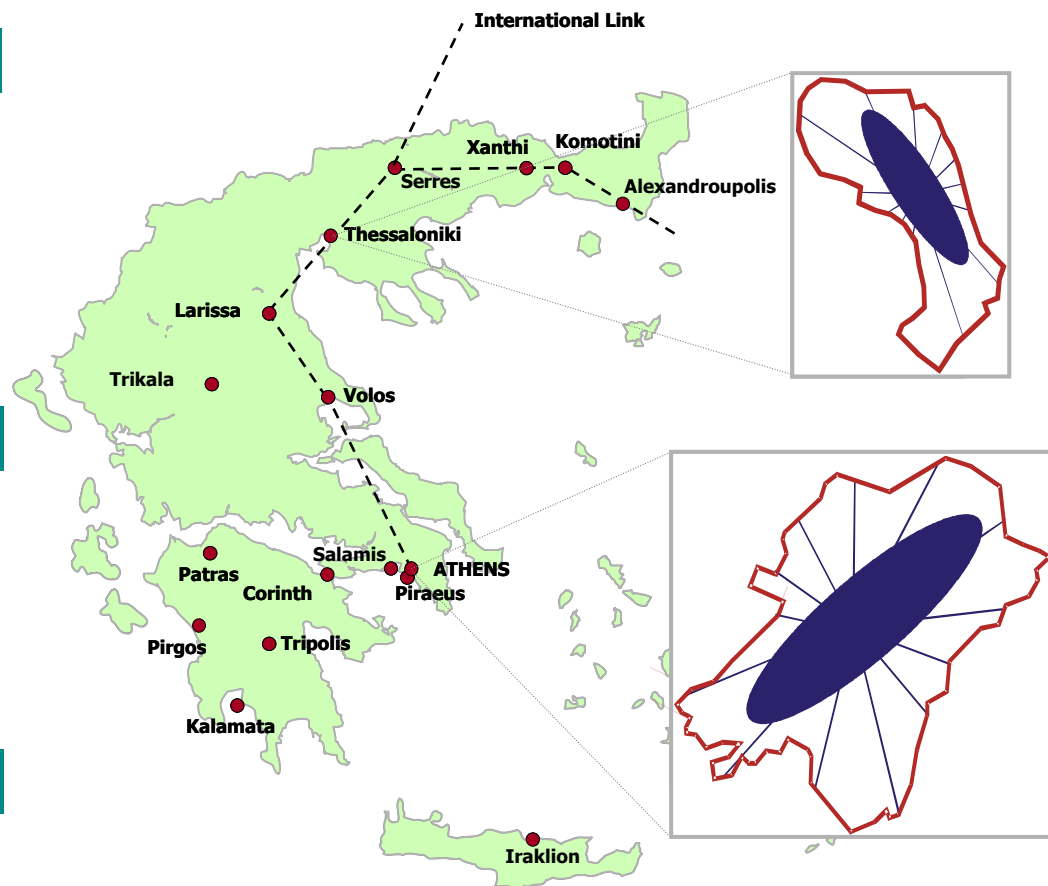
Υπό εξέταση

- Επέκταση της Διεθνούς Υποδομής Διασύνδεσης



Αποτέλεσμα

- Μείωση του κόστους παροχής υπηρεσιών και βελτίωση της παρεχόμενης ποιότητας





Υποδομή Δικτύου Οπτικών Ινών

	Σχέδιο	Έχουν ολοκληρωθεί
MAN Αθήνας	185 km	150 km
MAN Θεσσαλονίκης	47 km	12 km
Αθήνα – Θεσσαλονίκη	600 km	15-ετές IRU 2 ζεύγη Ο.Ι.
Διασύνδεση με Βουλγαρία	135 km	15-ετές IRU 2 ζεύγη Ο.Ι.
Θεσσαλονίκη - Τουρκία	300 km	Σε διαπραγματεύσεις



Υπηρεσίες & Προϊόντα

Η Forthnet, με τη χρήση τεχνολογιών αιχμής και εκμεταλλευόμενη πλήρως την τεχνογνωσία της, παρέχει επί σειρά ετών αξιόπιστες υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών υψηλής ποιότητας, που ανταποκρίνονται στις ιδιαίτερες ανάγκες τόσο των οικιακών καταναλωτών όσο και των επιχειρήσεων.

- **Forthnet Internet**
- **Σταθερή Τηλεφωνία Forthnet**
- **Forthnet Telecom**



Forthnet Internet

- **Υπηρεσίες Πρόσβασης**
 - Υπηρεσίες Forthnet 2play
 - Forthnet ADSL
 - Forthnet Internet PSTN/ISDN
 - Κάρτες Προπληρωμένου Χρόνου NetKey
 - Forthnet Wi-Fi

- **Υπηρεσίες eBusiness**

- Υπηρεσίες Data Center
- Υπηρεσίες Applications Development
- Υπηρεσίες Interactive Marketing
- Υπηρεσίες Mobile
- Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες

- **Υπηρεσίες Ενημέρωσης**

forthnet²play
Απεριόριστο internet και τηλέφωνο
μόνο με 39,90€ /μήνα.

forthnet²play^{SoHo}
Απεριόριστο internet
και τηλέφωνο με χρονοχρέωση
με 24,90€ /μήνα.





Υπηρεσίες Σταθερής Τηλεφωνίας

- **Σταθερή Τηλεφωνία Forthnet**
 - Υπηρεσίες που παρέχονται μέσω Προεπιλογής Φορέα
 - Εθνικά 12
 - Εθνικά & αστικά
 - Αγαπημένοι Προορισμοί
 - Forthnet Business
 - Υπηρεσίες που παρέχονται μέσω Ιδιόκτητου Δικτύου Forthnet
 - Forthnet Telephony
 - Προπληρωμένη κάρτα smarttalk

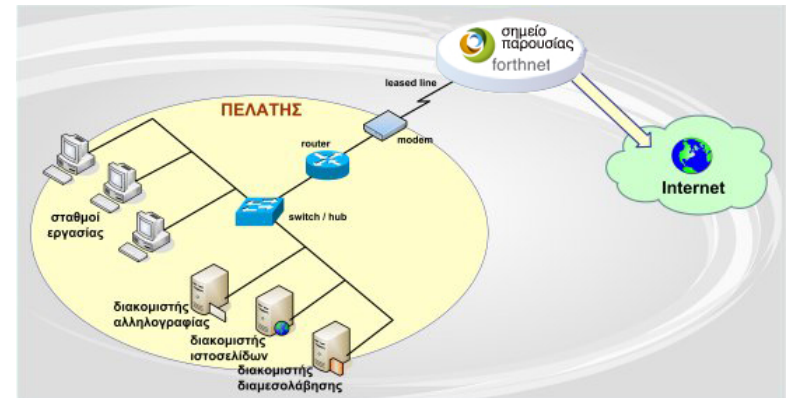




Υπηρεσίες Telecom

Forthnet Telecom

- Forthnet LMDS
- Forthnet Frame Relay
- Forthnet MPLS VPN
- Forthnet 1LINK
- Forthnet Telephony Direct Link
- Forthnet Internet Leased Line
- Forthnet Managed Services
- Forthnet IPLC





Εξωγενείς Παράγοντες Επιτυχίας

- ΑΠΤΒ - Ανάγκη επιτάχυνσης παράδοσης κέντρων βάσει συγκεκριμένου χρονοδιαγράμματος
- Καθορισμός στόχων και βασικών δεικτών αποδοτικότητας για την επίτευξη των στόχων ευρυζωνικής διείσδυσης της χώρας
- Δικαιώματα Διέλευσης - Επίσπευση της έκδοσης Υπουργικής Απόφασης σχετικά με τα δικαιώματα διέλευσης και πρόνοια για τις διαδικασίες έκδοσης αδειών κατά την μεταβατική περίοδο.
- Επίσπευση της διαδικασίας επίλυσης διαφορών. Η έκδοση αποφάσεων δεν πρέπει να μην πρέπει να παίρνει πάνω από διάστημα 4 μηνών.
- Σταθερό ρυθμιστικό περιβάλλον προϋπόθεση για την προσέλκυση επενδύσεων



Ευχαριστώ για την προσοχή σας.