

# Κωνσταντίνος Κοκκινοπλίτης

*Ανεξάρτητος εμπειρογνώμονας για τη ΓΔ Περιφ. Πολιτικής  
της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, σε θέματα Καινοτομίας  
και τη στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης*

## Καινοτομία - Περιφερειακή Ανάπτυξη και Δεδομένα



# **Ανοιχτά Δεδομένα - Big Data**

Αξία - Επίπτωση στην Οικονομία & Κοινωνία

Ευρώπη 2020 και Δεδομένα

Έξυπνη Εξειδίκευση Περιφερειακή ανάπτυξη μέσω Καινοτομίας

# Ανοιχτά Δεδομένα

---

“Ανοιχτά” είναι τα δεδομένα που μπορούν ελεύθερα να χρησιμοποιηθούν, να επαναχρησιμοποιηθούν και να αναδιανεμηθούν από οποιονδήποτε, υπό τον όρο να γίνεται αναφορά στους δημιουργούς και να διατίθενται με τη σειρά τους, υπό τους ίδιους όρους.

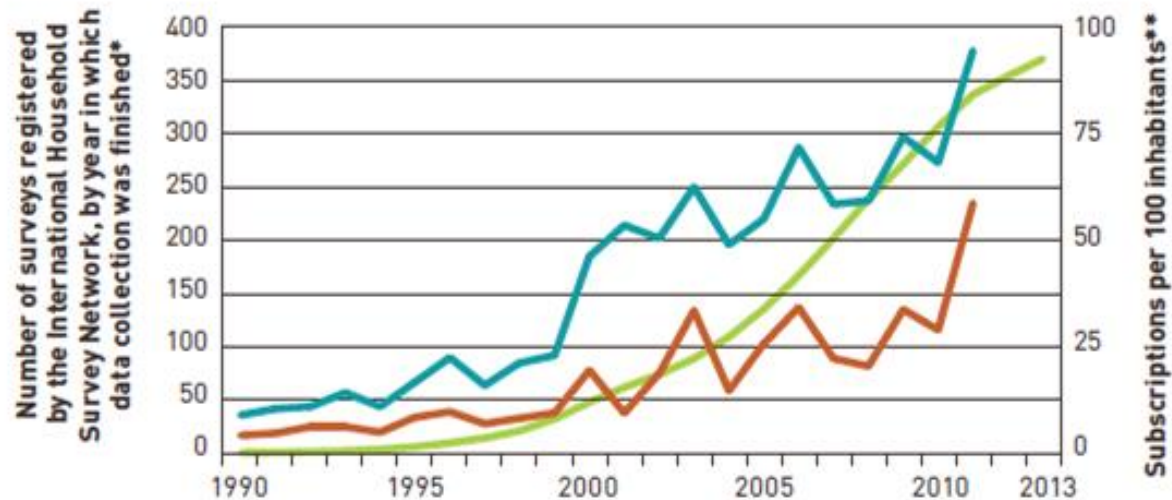
Ή πιο επιγραμματικά:

Τα ανοιχτά δεδομένα μπορεί να χρησιμοποιηθούν ελεύθερα, να τροποποιούνται, και να μοιράζονται από οποιονδήποτε για οιονδήποτε σκοπό.

# Η ανάπτυξη του όγκου των δεδομένων

## THE GROWTH OF DATA: TRENDS IN DATA AVAILABILITY, DATA OPENNESS AND MOBILE PHONE USE

- All Surveys
- Open Access Surveys
- Mobile-cellular subscriptions (per 100 inhabitants)

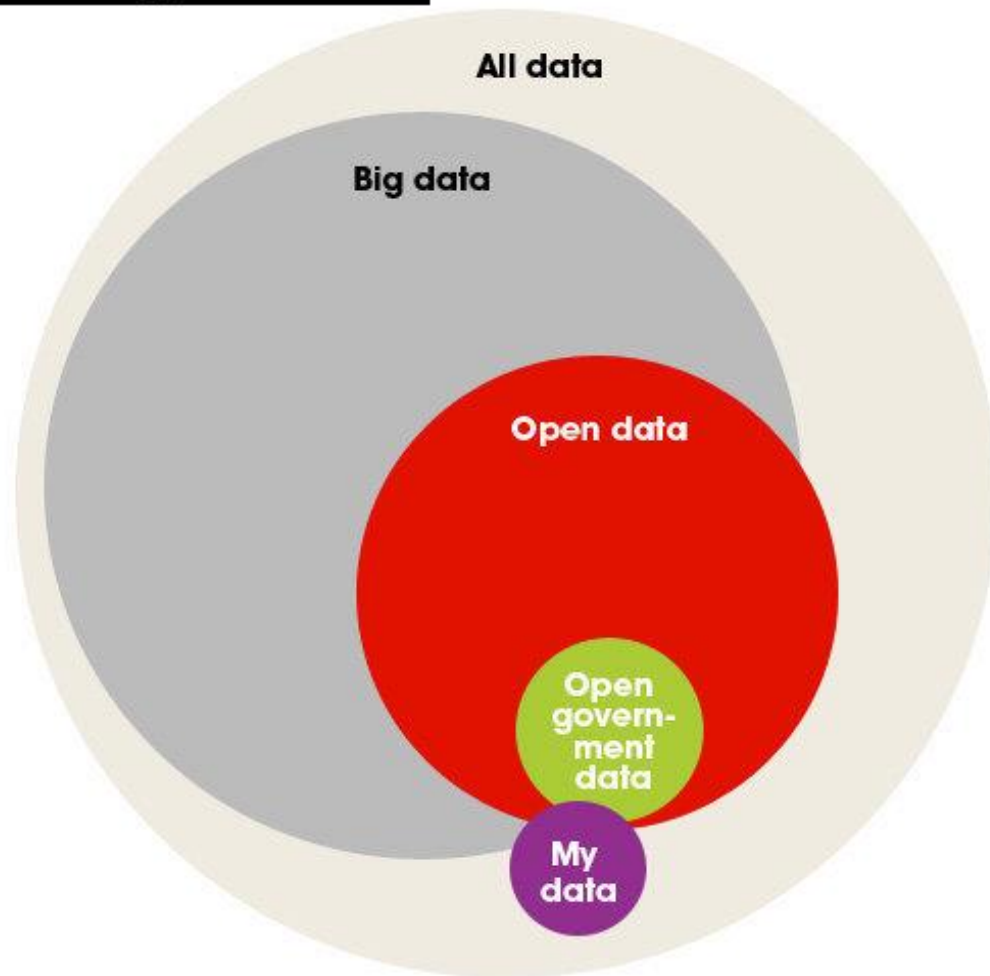


Source: \* International Household Survey Network (<http://catalog.ihsn.org/index.php/catalog>). For a detailed analysis of global trends in survey data availability, see, e.g., Demombynes and Sandefur (2014), "Costing a Data Revolution," Center for Global Development, Working Paper 383.

\*\* World Bank (<http://data.worldbank.org/indicator/IT.CEL.SETS.P2>), based on data from the International Telecommunication Union (ITU), World Telecommunication/ICT Indicators database

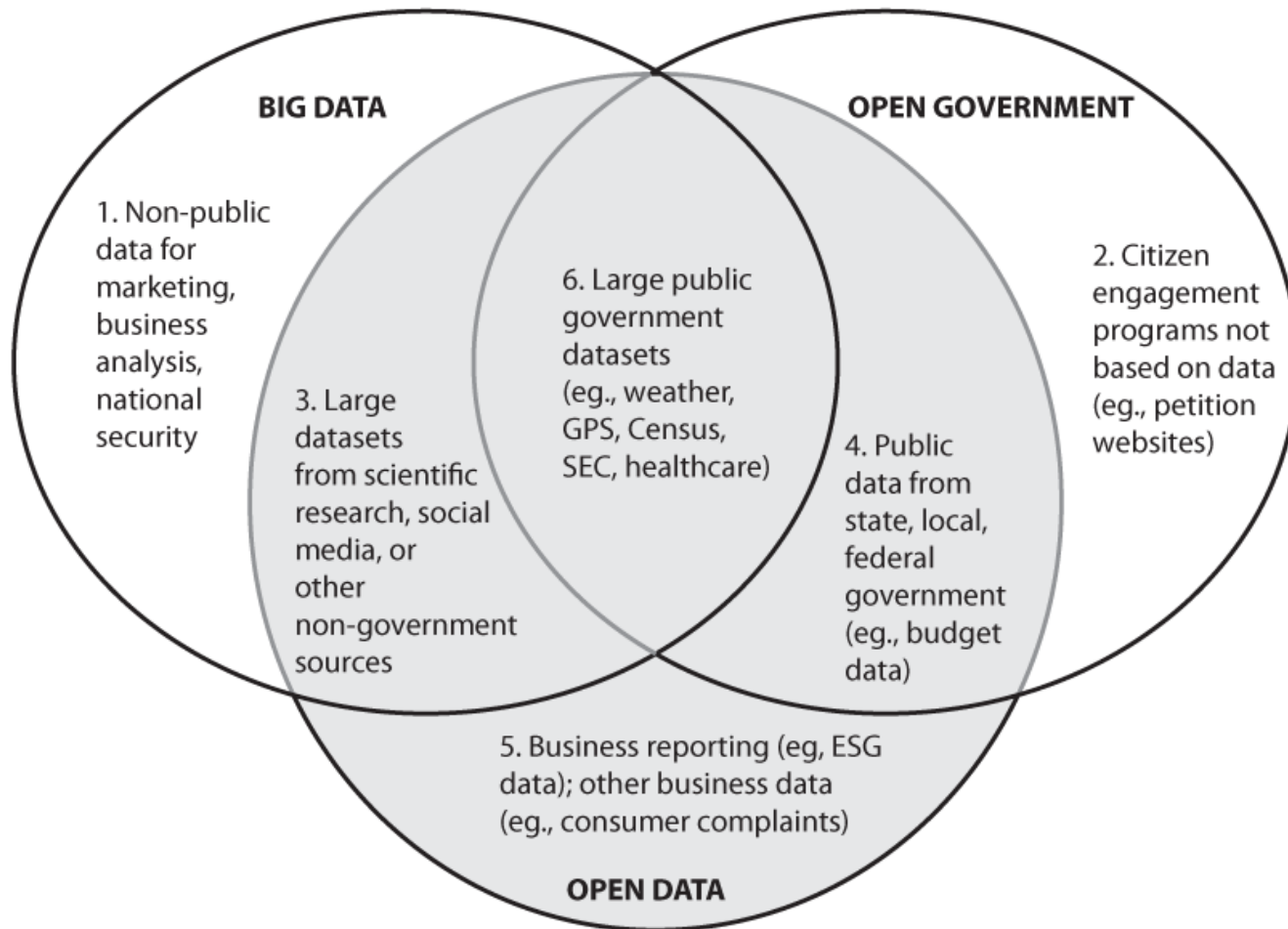
# Διαφορετικά είδη Δεδομένων και σχέση

How open data relates to other types of data

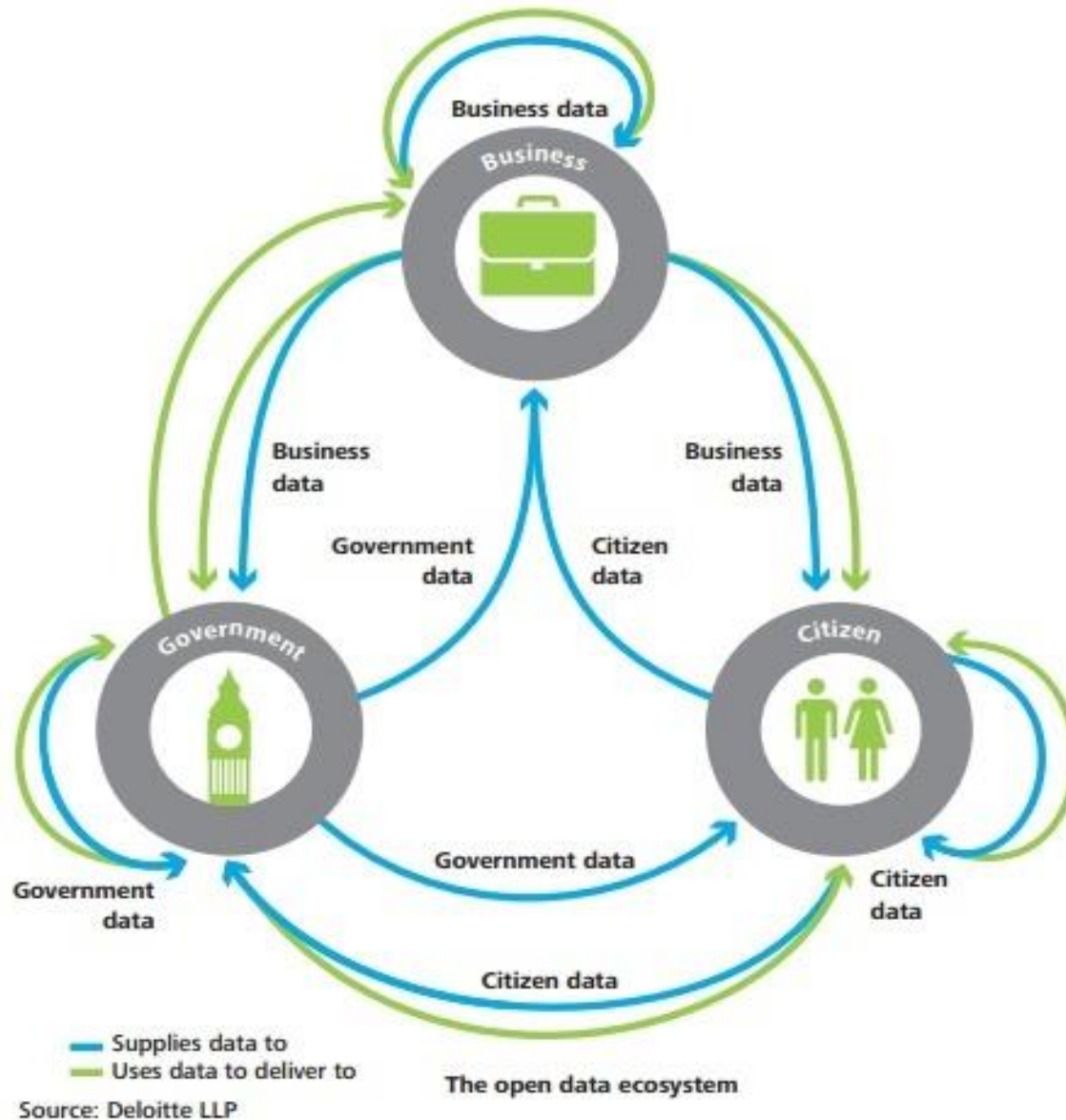


SOURCE: McKinsey Global Institute analysis

# Big Data - Open Data - Open Government



# Οικοσύστημα Ανοιχτών Δεδομένων





Ανοιχτά Δεδομένα - Big Data

**Αξία - Επίπτωση στην Οικονομία & Κοινωνία**

Ευρώπη 2020 και Δεδομένα

Έξυπνη Εξειδίκευση Περιφερειακή ανάπτυξη μέσω Καινοτομίας



# Η αξία των Ανοιχτών Δεδομένων

---

Η ετήσια αξία των στοιχείων που σχετίζονται με το χώρο της υγείας των ΗΠΑ, μπορεί να προσεγγίζει τα 300 δισεκατομμύρια δολάρια, ενώ η αξία που δύναται να προκύψει από την τη καλύτερη αξιοποίηση των δεδομένων στη δημόσια διοίκηση στην Ευρώπη, είναι της τάξης των 250 δις ευρώ.

(McKinsey, 2011).

# Επίπτωση Big Data στην Οικονομία

---

- Νέο Data Driven κοινωνικοοικονομικό μοντέλο ανάπτυξης.
- Τα ανοιχτά δεδομένα ως ‘περιουσιακό στοιχείο’.
- “Big Data is the new oil”. Επίτροπος ΕΕ N. Kroes

# Ανοιχτά δεδομένα σε άλλους φορείς της Δημόσιας Διοίκησης

---

- Βελτίωση των δημόσιων υπηρεσιών.
- Μέτρηση της απόδοσης και συγκριτική αξιολόγηση (benchmarking).
- Ενημέρωση για στρατηγικές αποφάσεις.
- Βελτίωση παραγωγικότητας - αποτελεσματικότητας των δημόσιων υπηρεσιών.
- Μείωση συνολικού κόστους συλλογής και διαχείρισης δεδομένων.
- Αξιολόγηση πολιτικών – στρατηγικής.

# Ανοιχτά δεδομένα στις επιχειρήσεις

---

- Τόνωση της οικονομικής ανάπτυξης με την ενθάρρυνση των επιχειρήσεων να εκμεταλλευτούν τα ανοιχτά δεδομένα.
- Ανάπτυξη υγιούς ανταγωνισμού.
- Ανάπτυξη νέων υπηρεσιών από τις επιχειρήσεις.
- Βελτίωση των επιχειρηματικών αποφάσεων.

# Ανοιχτά δεδομένα στους πολίτες

---

- Διαφάνεια και καταπολέμηση της διαφθοράς.
- Οικοδόμηση εμπιστοσύνης.
- Τόνωση της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας (πηγή ιδεών).
- Βελτίωση συμμετοχικότητας, μέσω πλατφορμών.
- Διαμόρφωση επιχειρηματικού περιβάλλοντος.



Ανοιχτά Δεδομένα - Big Data

Αξία - Επίπτωση στην Οικονομία &  
Κοινωνία

**Ευρώπη 2020 και Δεδομένα**

Έξυπνη Εξειδίκευση Περιφερειακή  
ανάπτυξη μέσω Καινοτομίας

# Συμβολή Big Data στην Ευρωπαϊκή Οικονομία

---

«Από το 2020, προβλέπεται βελτίωση ευρωπαϊκού ΑΕΠ κατά 1,9%, ισοδύναμο ενός πλήρους έτους της οικονομικής ανάπτυξης στην ΕΕ, θετικό αντίκτυπο στην απασχόληση, αναμένοντας να οδηγήσει σε 3.750.000 θέσεις εργασίας στην ΕΕ από 2017».

# Ευρωπαϊκή Ένωση 2020 και Big Data

---

- **Οικονομία.** Σημαντική βελτίωση επιχειρήσεων.
- **Ανάπτυξη.** Τομέας άνθισης για νέες, μικρές επιχειρήσεις, νέες θέσεις εργασίας
- **Κοινωνία.** Σημαντικά οφέλη για τον πολίτη:
  - ▣ Χιλιάδες ειδικών εφαρμογών.
  - ▣ Δημιουργία αξίας μέσω διασπαστικής επιρροής BG σε πολλούς τομείς (βιομηχανία, τουρισμός, υγεία, διασκέδαση - ψυχαγωγία, τηλεπικοινωνίες κλπ.), μέσω καινοτομίας.
- Επανάσταση στη λήψη αποφάσεων για επιχειρήσεις, την ανάπτυξη επιστημών και την κοινωνία, μέσω IoT, smart grids, smart logistics, smart factories, smart cities, κοινωνικά δίκτυα κ.α.



# Όραμα για E2020 (σε σχέση με Big Data)

---

- **Δεδομένα.** Δημόσια κ ιδιωτικά δεδομένα
- **Δεξιότητες.** Νέες θέσεις εργασίας για εξειδικευμένο προσωπικό
- **Νομικά θέματα.**
- **Τεχνολογία**
- **Εφαρμογές.** Διαμόρφωση διαφόρων εφαρμογών
- **Επιχειρήσεις.**
- **Κοινωνικές προκλήσεις.**



Ανοιχτά Δεδομένα - Big Data

Αξία - Επίπτωση στην Οικονομία & Κοινωνία

Ευρώπη 2020 και Δεδομένα

**Έξυπνη Εξειδίκευση Περιφερειακή  
ανάπτυξη μέσω Καινοτομίας**

# Επένδυση στη Γνώση

---

*.....η επένδυση στη γνώση και την καινοτομία αποτελεί την ασφαλέστερη - αλλά και ίσως τη μόνη μακροχρόνια δυνατή και βιώσιμη - αντιμετώπιση του «ελλείμματος ανταγωνιστικότητας», που αντιμετωπίζει με τόση ένταση η ελληνική οικονομία σήμερα.....*

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΞΥΠΝΗΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

## Τι σημαίνει «Έξυπνη Εξειδίκευση»

---

Έξυπνη εξειδίκευση σημαίνει να εντοπιστούν, αρχικά, τα ιδιαίτερα και μοναδικά χαρακτηριστικά και τα διαθέσιμα μέσα της Περιφέρειας, να επισημανθούν τα συγκριτικά και ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα (SWOT ανάλυση) και να επικεντρωθεί το τοπικό δυναμικό και οι διαθέσιμοι πόροι γύρω από ένα διακριτό όραμα για το μέλλον.

# Τα 4 “C” της Έξυπνης Εξειδίκευσης

---



## 11 θεματικοί στόχοι της Ε 2020

---

1. Ενίσχυση της έρευνας, της τεχνολογικής ανάπτυξης και της καινοτομίας
2. Ενίσχυση της πρόσβασης και χρήσης και ποιότητας των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνίας
3. Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων του γεωργικού τομέα (για το ΕΓΤΑΑ) και της αλιείας και των υδατοκαλλιεργειών (για το Ταμείο Αλιείας)

...

...

# RIS3 και Θεματικοί Στόχοι

---

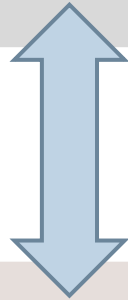
1. Έρευνα & Καινοτομία 
2. ICT (χρήση & ποιότητα)  
ICT (πρόσβαση)
3. Ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ

Συμβολή στην Ανάπτυξη των 3 ΘΣ και αλληλοσύνδεση αυτών:

- Βιώσιμη ανταγωνιστικότητα (κοινωνική, περιβαλλοντική) μόνο μέσω **Καινοτομίας**.
- **Καινοτομία** και νέα επιχειρηματικά –οργανωτικά μοντέλα σχεδόν αποκλειστικά μέσω της χρήσης ICT.
- Οι ΜΜΕ αποτελούν το 99% των επιχειρήσεων και προσφέρουν 2/3 θέσεων εργασίας του ιδιωτικού τομέα: Επιτακτική ανάγκη η **Καινοτομία** για αυτές.

# Παράδοξο της Περιφερειακής Καινοτομίας

Οι περιφέρειες με αυξημένες ανάγκες για δαπάνες σε καινοτομία, παρουσιάζουν χαμηλότερη ικανότητα απορρόφησης δημόσιων πόρων, που προορίζονται για την προώθηση της καινοτομίας.



Όσο μεγαλύτερη είναι η ανάγκη για καινοτομία στις φτωχότερες περιφέρειες, τόσο δυσκολότερο είναι να επενδυθούν και να απορροφηθούν δημόσιοι πόροι.

The  
Regional  
Innovation  
Paradox

*Reference*  
*Mikel, Landabaso*  
*et al.*



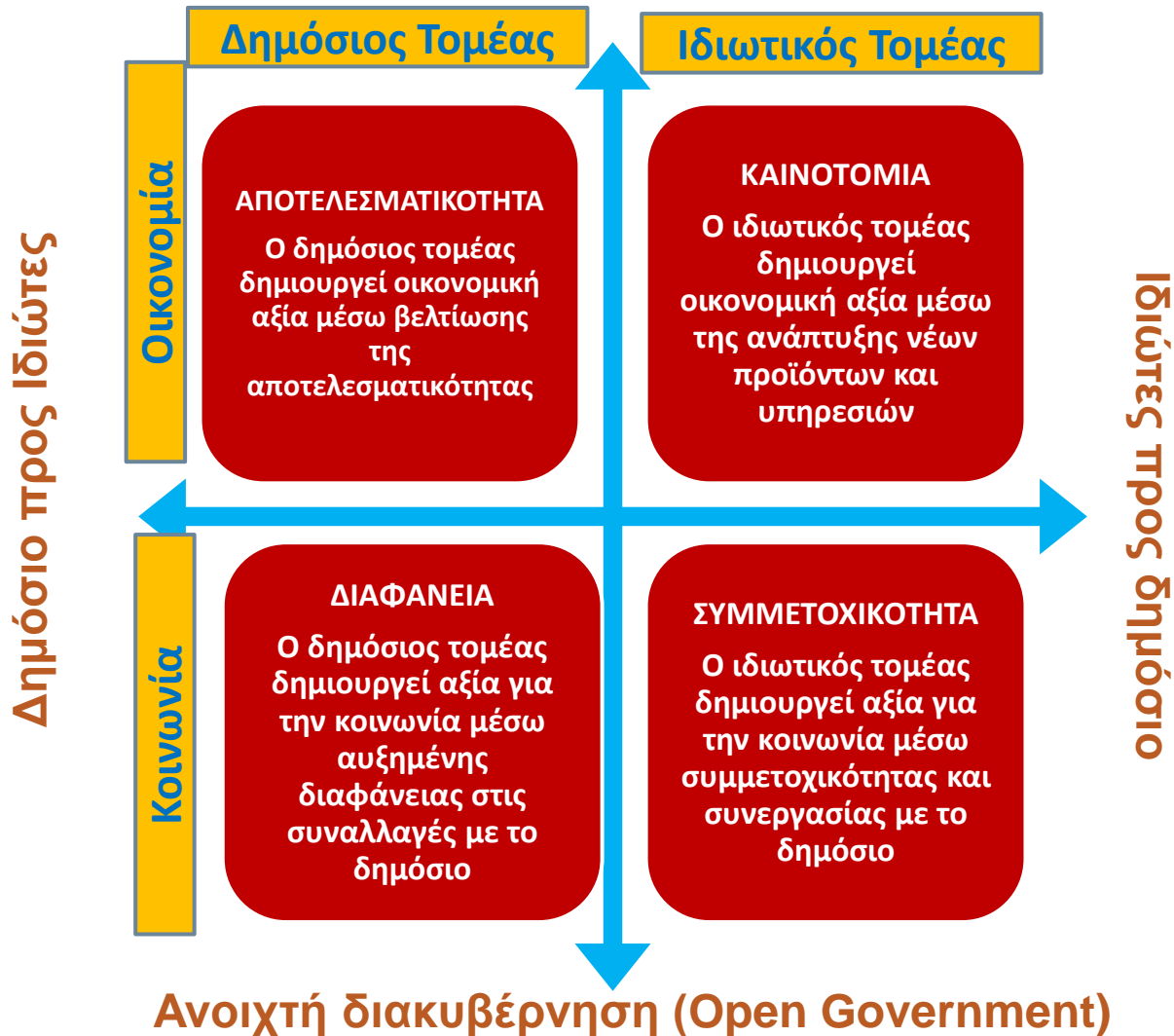
# Ανοιχτά δεδομένα στη Δημόσια Διοίκηση

---

«Η δυνατότητα για ευρεία χρήση δημόσιων δεδομένων επιτρέπει την εκκίνηση κοινωνικών επιχειρήσεων, τη δημιουργία μίας νέας γενιάς μικρών επιχειρήσεων, οπουδήποτε στη χώρα και κατ' επέκταση, την ενίσχυση των τοπικών οικονομιών».

# Μηχανισμοί αξιοποίησης Ανοιχτών δημόσιων δεδομένων

## Επαναχρησιμοποίηση των δεδομένων



# Τομείς - παραδείγματα με επίπτωση στην τοπική κοινωνία

---

- Δεδομένα στη Δημόσια Διοίκηση (π.χ. Διαύγεια, data.gov.uk etc).
- Εκπαίδευση (μέσα κι έξω από την τάξη).
- Μεταφορές. Κάνοντας περισσότερα με λιγότερους πόρους.
- Υγεία. Καλύτερη υγεία με χαμηλότερο κόστος.
- Χρήση GIS - Μετεωρολογικά δεδομένα. Εφαρμογές, Υπηρεσίες, κλπ.
- Ενέργεια, Περιβάλλον.

# Εργαλεία για εφαρμογή πολιτικής σε ΑΔ

---

1. Κατευθύνσεις ΕΕ. Ευρώπη 2020.
2. Digital Agenda.
  1. RIS3 ως προϋπόθεση στη σχεδίαση και την υλοποίηση των Επιχ. Προγραμμάτων.
  2. Νέο Κανονιστικό Πλαίσιο: Συμπληρωματικότητα Διαρθρωτικών Ταμείων με Horizon 2020.
3. Εργαλεία: Smart cities, ΙΤΤ, ΒΑΑ, ΚΕΤς
4. Αξιοποίηση ΘΣ1 για Καινοτομία, ΘΣ2 για άμεσες εφαρμογές ΑΔ και Οριζόντια σε όλους τους τομείς.

# ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ

---



**Κωνσταντίνος Κοκκινοπλίτης**  
120 Κύπρου, ΤΚ11361, Αθήνα

☎ Tel : +30 210 867 4195

☎ Mob : +30 694 732 8688

✉ e-mail: [kokkinoplitis@rise-consulting.gr](mailto:kokkinoplitis@rise-consulting.gr)

*Value through Research and Innovation*